RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022



OLFAR
ALIMENTO E ENERGIA

SOBRE O RELATÓRIO

Este é o primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade da Olfar S.A. - Alimento e Energia, sociedade anônima de capital fechado, fundada em 1988. O relato contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e foi elaborado com o apoio da Peterson Consultoria.

O processo de estruturação deste documento contou com a participação da alta gestão da empresa.

Os dados não financeiros apresentados não passaram por um processo de verificação ou auditoria externa, sendo de integral responsabilidade e domínio da Olfar S.A. Já os dados financeiros são auditados, anualmente, por uma empresa independente.

O relatório traz as principais conquistas, evoluções e o desempenho ao longo do ano e, ainda, as perspectivas projetadas para o seguinte.

Para mais informações, comentários, dúvidas ou sugestões, entre em contato: atendimento@olfar.ind.br.

Um passo importante na jornada de sustentabilidade da Olfar, este relatório é mais uma iniciativa que concretiza nosso compromisso com o planeta, com as pessoas e com a perpetuação dos nossos negócios



MENSAGEM DO PRESIDENTE

A Olfar se dedica à produção de alimentos e energia sustentável, consolidando sua atuação de mais de 3 décadas de trabalho pautado na credibilidade e confiança, em todos os níveis da cadeia produtiva.

Com excelência e inovação, buscamos gerar valor em todos os nossos negócios, o que se reflete na representatividade da empresa em nível nacional. Esse reconhecimento é resultado do empenho e do trabalho dos nossos colaboradores, que, na essência, carregam consigo o jeito Olfar de ser.

A publicação do nosso primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade é mais uma evidência do compromisso da empresa em criar e compartilhar valor com acionistas, colaboradores, clientes, parceiros e comunidade.

A divulgação das nossas atividades e dos nossos resultados reforça o comprometimento com o desenvolvimento responsável, com a transparência e com a constante evolução, tendo sempre como diretrizes nossos valores e princípios.

O ano de 2022 foi desafiador. Vivemos um cenário de instabilidade econômica mundial, decorrente dos impactos da guerra na Europa e, ainda, consequências da pandemia provocada pela Covid-19. Entretanto, a Olfar conseguiu traçar novos caminhos, superando os desafios e encerrando o período com excelentes resultados.



No segmento do Biodiesel, a mudança na dinâmica de comercialização e a crescente demanda pelo produto em âmbito internacional levaram o setor a buscar diferentes estratégias para o mercado. Sob essa nova perspectiva, nossa expertise, qualidade, capacidade produtiva e logística foram fundamentais para alcançar as metas e objetivos.

A nossa essência inovadora também impulsionou movimentos significativos em 2022. Uma importante conquista foi chancelar o projeto Farelo SPC com o selo FINEP, para a construção da primeira planta produtiva de economia circular de derivados de grãos de soja, em âmbito nacional.

Esse projeto representa a maior captação de recursos no Rio Grande do Sul no segmento do agronegócio, evidenciando a forte presença da inovação na cultura organizacional da Olfar. Além de processar o Farelo SPC e oportunizar a comercialização de um novo produto,

Com excelência e inovação, buscamos gerar valor em todos os nossos negócios

o empreendimento é um exemplo de sistema sustentável, que permite o aproveitamento integral de todos os materiais envolvidos no processo.

Outro importante marco do ano de 2022 foi o aporte inicial para as obras de construção de uma nova planta de extração de soja, em Porangatu (GO). Esse investimento reforça nossa responsabilidade com o desenvolvimento, gerando novas oportunidades para toda a região norte de Goiás.

Já na Originação, foi um ano dedicado a revisões estratégicas para o desenvolvimento de novos negócios, entre eles, a expansão da atuação da área de Insumos.

Em 2023 serão inauguradas duas novas unidades, uma na metade sul do estado gaúcho e outra em Goiás, com o objetivo de contribuir com o progresso da agricultura nessas regiões.

Todos os desafios e conquistas de 2022 refletem a busca da Olfar pela constante evolução, impulsionada pelo compromisso contínuo com a excelência. É importante ressaltar que essa trajetória de crescimento só é possível graças à dedicação e talento de cada um dos nossos colaboradores. Os investimentos em capacitações e a busca por uma gestão cada vez mais participativa resultam em um time coeso e competente, alinhado em prol dos mesmos objetivos e resultados.

Esse relatório apresenta a concretização desses resultados, um pouco do que fizemos até aqui e nossos próximos planos e projetos nos âmbitos social, ambiental, econômico e de governança. Todas essas iniciativas estão alinhadas com a nossa visão de ser uma empresa de expressão global, reconhecida pela qualidade e confiabilidade dos produtos, visando à perpetuação.

Nosso olhar está voltado para a construção desse futuro, buscando consolidar nossos negócios de forma cada vez mais íntegra, limpa e sustentável.

José Carlos Weschenfelder
Presidente Olfar S.A.







06 **A OLFAR**

07 Quem Somos
09 Destaques 2022
10 Perspectivas 2023
11 Onde Estamos

42 **GOVERNANÇA**

43 Estrutura Organizacional
45 Gestão
46 Comitês
48 Controladoria
49 Compliance
50 Gestão de Riscos
51 Código de Ética
52 Canal de Denúncias
53 Fale com a Olfar
54 Associações

68 **GESTÃO DE PESSOAS**

71 Programa Gerar
79 Competências Essenciais Olfar
80 Diversidade na Olfar
83 Serviços Terceirizados
84 Saúde e Segurança Ocupacional

13 **NOSSOS NEGÓCIOS**

16 Originação
23 Insumos
25 Extração
27 Biodiesel
32 Materiais
34 Qualidade e Certificações
38 Desenvolvimento e Melhoria Contínua
39 Rastreabilidade
40 Desempenho Financeiro

55 **MEIO AMBIENTE**

57 Energia
60 Água
61 Resíduos
63 Efluentes
64 Recolhimento de Embalagens de Agrotóxicos
65 Sou Olfar, Sou Sustentável!
67 Código Verde

86 **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

88 Comunidades
89 Leis de Incentivo



A OLFAR

07 Quem Somos | **09** Destaques 2022 | **10** Perspectivas 2023 | **11** Onde Estamos

QUEM SOMOS

Feita de pessoas comprometidas, de princípios e valores éticos, a Olfar tem a inovação e a excelência em sua essência, gerando alimento e energia para o mundo de forma confiável e sustentável.

Consolidada entre os maiores grupos industriais de biodiesel do Brasil, é a segunda maior companhia, tanto em capacidade quanto em produção.

Além disso, é considerada uma referência na comercialização de grãos e no segmento da industrialização da soja, extração de óleos vegetais e refino de glicerina. Com operações integradas e verticalizadas, conta com unidades de recebimento de grãos e comercialização de insumos.

Como representante brasileira no mercado global, busca o crescimento sustentável e consciente, mantendo-se fiel ao seu propósito e à sua filosofia.

Propósito

Gerar alimento e energia para o mundo de forma sustentável, sempre na vanguarda de novos conceitos e tecnologias.

Visão

Ser uma empresa de expressão global, reconhecida pela qualidade e confiabilidade dos produtos, visando a sua perpetuação.

Missão

Oferecer produtos em alimentação e energia, atendendo a necessidades do mercado com excelência, inovação e credibilidade, gerando lucros e renda, promovendo o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, com respeito à sociedade e ao meio ambiente.

Valores

- Credibilidade
- Comprometimento
- Ética
- Excelência
- Inovação
- Empreendedorismo
- Sustentabilidade

Linha do Tempo

Fundação da Olfar, em Erechim (RS).

1988



1998

1ª Filial de recebimento de grãos e início do projeto da nova indústria.

Inauguração do novo complexo industrial, atual matriz do Grupo Olfar.

2004



2006/2009

Início do estabelecimento da rede de unidades de Recebimento Alto Uruguai (RS), promovendo verticalização das operações.

Inauguração da primeira usina de biodiesel, em Erechim (RS).

2010

2012

Olfar Indústria e Comércio de Óleos Vegetais Ltda. passa a ser **Olfar S.A. - Alimento e Energia.** Expansão da área industrial e aumento da capacidade de esmagamento de soja.

Inauguração da refinaria de glicerina, em Erechim (RS).

2013



2015

Aquisição da usina de biodiesel em Porto Real (RJ).

Fundação da Energir.

2018



2019

Aquisição da usina de biodiesel em Porangatu (GO).

Ampliação das plantas industriais.

2020



2021

Início das operações da usina em Goiás, totalizando 1,242 bilhão de litros de biodiesel por ano no Grupo.

Início das obras da planta de extração em Porangatu (GO).

2022

DESTAQUES 2022

Biodiesel representou **67,11%** do resultado da companhia.

Início da construção da planta de extraçãode soja em Porangatu, Goiás.

Lançamento do **Código Verde**.

Expansão da silvicultura para Goiás.

Aprovação de projeto junto à FINEP para **construção de planta 4.0.**

Lançamento do Fale com a Olfar, canal de comunicação interno e externo.

Primeiro ciclo da pesquisa de clima com metodologia **GPTW** (Great Place To Work).

O volume de **embalagens de defensivos** recolhido foi **24,5% maior** que o total **comercializado** pela empresa.

Criação do Comitê de Compliance e **lançamento do Programa** de Compliance Olfar.

PERSPECTIVAS 2023



Abertura de **filiais** de insumos no sul do **RS e GO**.



Certificação ISO 14001.



Evolução nos processos de **rastreabilidade** de grãos.



Construção da planta para recebimento de grãos em Porangatu (GO).



Capacitação em Gestão de Riscos para todas as lideranças da empresa.



Lançamento da Universidade Corporativa Olfar.



Implementação do Canal de Denúncias, com possibilidade de anonimato, via site.



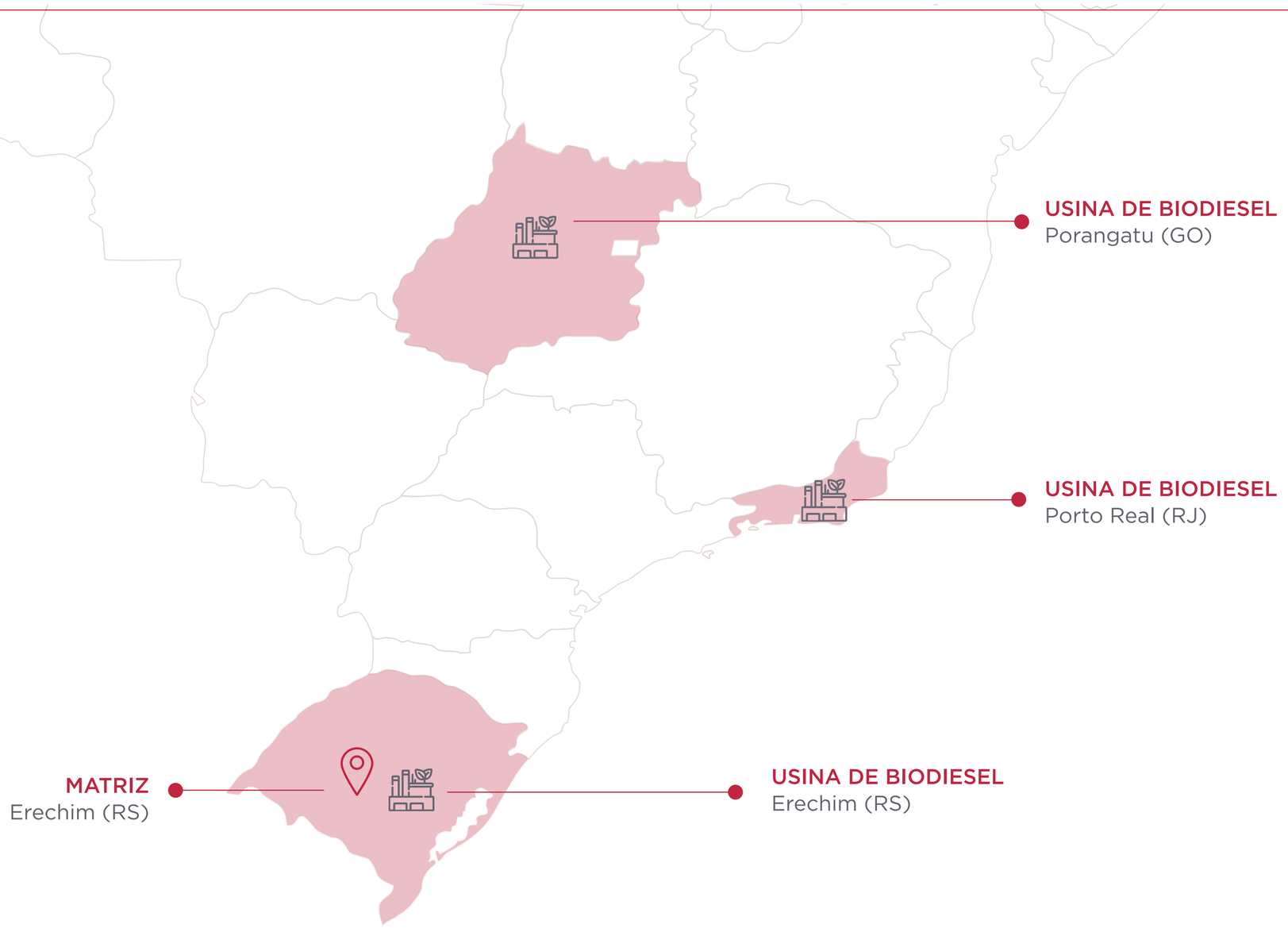
Início da construção da planta de Farelo SPC, 100% economia circular.

ONDE ESTAMOS

A Olfar está estrategicamente presente em três estados do Brasil. A atuação da empresa traz grandes impactos positivos para essas regiões, potencializando o desenvolvimento, a geração de emprego, renda e qualidade de vida.

Com matriz localizada em Erechim (RS), conta com 46 unidades de recebimento de grãos e 40 pontos de venda de insumos no estado gaúcho.

A matriz integra a sede administrativa e todo o complexo industrial de extração, biodiesel e refino de glicerina. Na mesma região, encontra-se também a Usina Termoelétrica Energir. Em Porto Real (RJ) e em Porangatu (GO) estão localizadas as demais unidades produtivas de biodiesel da Olfar.



Nossas Usinas de Biodiesel



Erechim (RS)

- **Processos integrados**:
  Esmagamento de soja, usina de biodiesel, refinaria de glicerina, termoelétrica.
- **Produção:**
  Biodiesel, glicerina bruta, farelo de soja, óleo de soja, glicerina USP.



Porto Real (RJ)

- **Processos integrados**:
  Utiliza como matéria-prima óleo vegetal recuperado, gordura animal e óleo de soja.
- **Produção:**
  Biodiesel, glicerina bruta.



Porangatu (GO)

- **Processos integrados**:
  Utiliza como matéria-prima óleo vegetal recuperado, gordura animal e óleo de soja.
- **Produção:**
  Biodiesel, glicerina bruta.

NOSSOS NEGÓCIOS

16 Originação | **23** Insumos | **25** Extração | **27** Biodiesel | **32** Materiais | **34** Qualidade e Certificações | **38** Desenvolvimento e Melhoria Contínua | **39** Rastreabilidade | **40** Desempenho Financeiro



São 34 anos de história que consolidam a Olfar como uma empresa referência na comercialização de grãos, insumos, industrialização da soja, gerando óleo vegetal e farelo, produção de biodiesel e refino de glicerina.

Contando com plantas industriais modernas e um portfólio diversificado de produtos, a Olfar integra, atualmente, os setores de alimentos e energia.
No campo, segue operando a comercialização de grãos e atua, também, na venda de insumos agrícolas, oferecendo assistência técnica e acompanhamento qualificado desde a preparação para o plantio, passando pelo cultivo e colheita.

Na área de alimentos, por meio de processos estrategicamente estabelecidos a empresa opera a industrialização da soja. O processo de extração lhe permite ter em seu portfólio de produtos o farelo, a casca do grão e o óleo degomado.

No segmento de energia, a empresa se consolida entre os maiores grupos produtores de biodiesel do país, e como resultado desse processo, obtém o ácido graxo e a glicerina bruta. Ainda em Erechim, a empresa conta com uma planta para refino de glicerina.

Guiada por inovação, tecnologia e excelência, a Olfar produz alimento e energia sempre com o sólido compromisso de gerar valor aos envolvidos e ampliar o impacto positivo de seus negócios.

Nossos Produtos

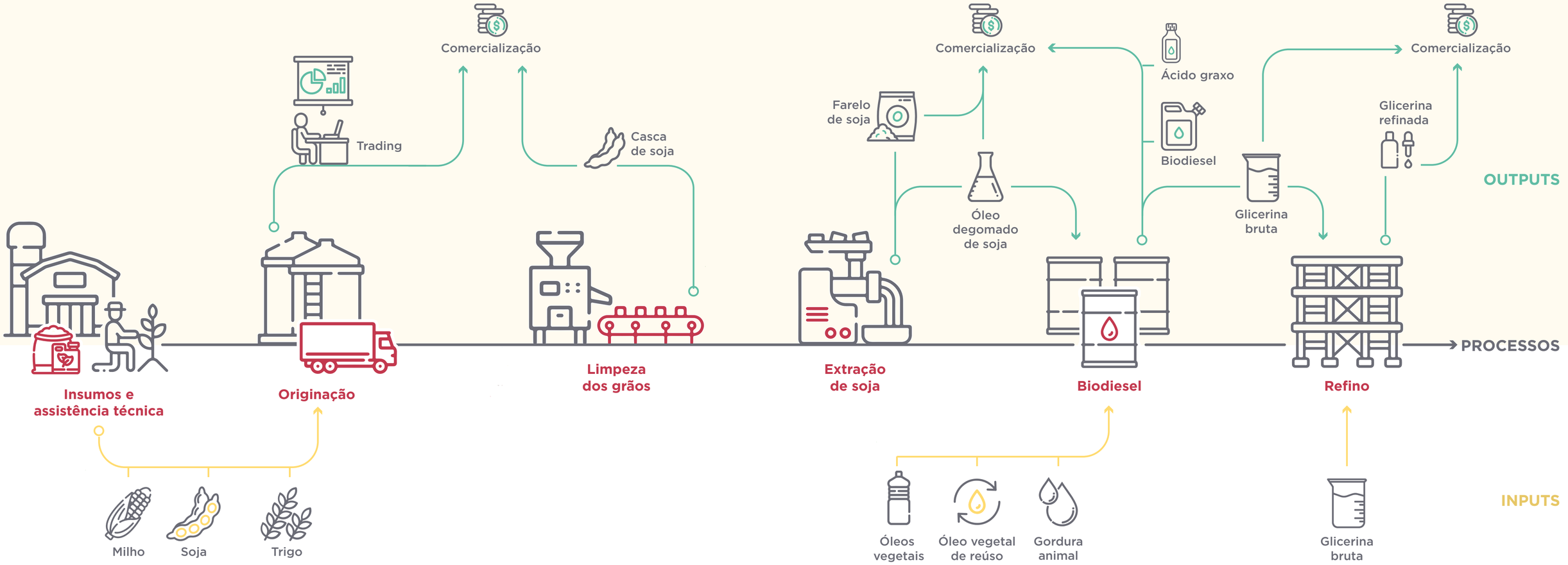
Processados e comercializados:

- biodiesel
- farelo de soja
- casca de soja
- óleo de soja degomado
- ácido graxo
- glicerina loira (bruta)
- glicerina refinada USP

Comercializados (grãos *in natura*):

- soja
- milho
- trigo
- cevada
- triguilho

Nossos Processos



ORIGINAÇÃO

A Olfar, desde sua fundação, viu no comércio de grãos uma oportunidade de negócio que permitiria agregar valor aos produtores e contribuir para o desenvolvimento regional.

Sua primeira unidade foi instalada na cidade de Erechim, norte do estado do Rio Grande do Sul, e hoje, a empresa conta com 45 unidades, mais a matriz, para recebimento e armazenagem de grãos *in natura* de soja, milho, trigo, cevada e triguilho.

O crescimento da empresa reflete a consolidação da região como importante produtor agrícola, reflexo também da sua contribuição ao ofertar as melhores orientações, produtos e oportunidades.



Nesses pontos de recebimento de grãos, a empresa oferece assistência técnica aos produtores e estrutura de armazenagem.

Com o olhar sempre atento aos seus parceiros originadores, a empresa entende a importância de oferecer o espaço adequado de armazenamento e, ao mesmo tempo, apoiá-los no processo de comercialização, buscando sempre as melhores negociações.

Com esse suporte, a Olfar consolida as relações com sua rede produtiva baseadas em confiança. Assim que os produtos são recebidos, milho e trigo seguem a esteira de comercialização, e a soja, a depender da estratégia comercial adotada à época, segue para a planta de Erechim, para fins de industrialização ou para comercialização.

A Olfar é extremamente comprometida com a qualidade dos seus produtos e, em função disso, segue os melhores e mais rigorosos padrões do mercado

432.060 toneladas e **7.201.000** sacas de capacidade

Atuação na **Região Norte e Noroeste do RS**

46 pontos de recebimento de grãos

A Olfar é extremamente comprometida com a qualidade dos seus produtos e, em função disso, segue os melhores e mais rigorosos padrões do mercado.

Em seus silos, a qualidade, a umidade e a limpeza atendem aos requisitos de segurança exigidos pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), e suas instalações contam com sistemas que permitem a conservação dos grãos armazenados.

A empresa realiza periodicamente a manutenção preventiva de seus silos, armazéns e equipamentos de operação.

Com relação à gestão dos seguros dos imóveis, maquinários e estoques de grãos, a empresa conta com processo de análise e gestão de risco de todas as unidades, com criteriosa validação de empresa credenciada junto às principais seguradoras do mercado.

Comércio de Grãos



No Brasil, o comércio de grãos é muito competitivo e os preços podem variar de acordo com a região de originação.

A partir da análise desse cenário, em 2022, a Olfar reestruturou sua política de comercialização para o segmento e passou a atender às dinâmicas de mercado de acordo com cada região de atuação.

Essa iniciativa está alinhada ao propósito de oferecer ao produtor as melhores condições de negociação e reforçar a confiança nas parcerias. Outro fator relevante para o mercado, nesse período, foram as condições climáticas.

A forte estiagem na região de atuação da empresa, no Rio Grande do Sul, provocou um rendimento das safras abaixo do esperado, resultando em uma queda aproximada de 50% na produtividade estimada.

As médias históricas chegaram a atingir 3 t/ha de produtividade, porém, em 2022, o indicador foi fechado em 2,1 t/ha.

Mesmo com a redução da produção de grãos na região do Alto Uruguai Gaúcho, a Olfar atingiu 90% da sua meta prevista para a originação, evidenciando a credibilidade e a força da empresa no campo.

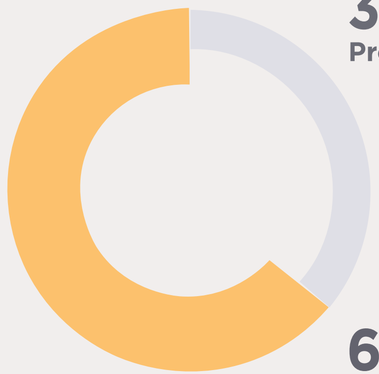
Participação no Faturamento da Empresa em 2022

Trigo
0,97%

Milho
0,86%

Cevada
0,22%

Origem dos grãos



36%
Produtores

64%
Mercado Spot

Soja destinada à produção de biodiesel



Trigo
52.092.360 kg

Soja
189.125.639 kg









Milho
27.788.340 kg

Cevada
4.993.740 kg

Fornecedores de Grãos

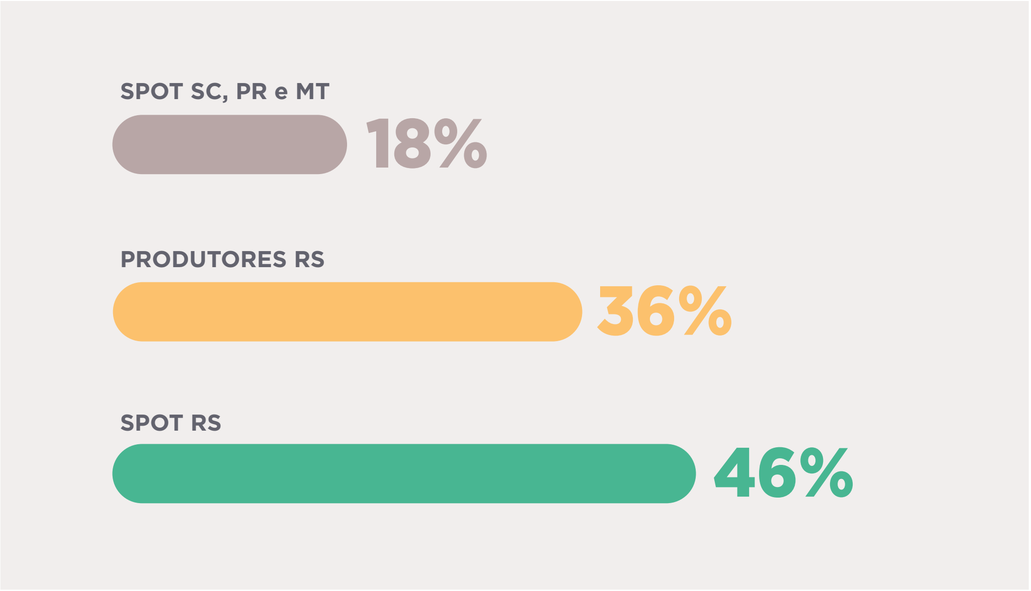
A empresa dedica uma atenção especial aos seus fornecedores de grãos, buscando estabelecer relacionamentos de confiança e duradouros, sempre baseados na excelência, transparência, seriedade, ética e confiabilidade.

Os produtores constituem-se em parceiros estratégicos para os negócios, pois são responsáveis por grande parte da matéria-prima que dá origem aos diferentes produtos ofertados pela empresa. Em função disso, a empresa busca estar sempre ao lado do produtor rural, apoiando o cuidado da lavoura, orientando e oferecendo o que há de melhor no mercado, para que o produtor possa incrementar sua produtividade e rentabilidade.

A Olfar possui dois perfis de fornecedores de grãos: os produtores rurais, que entregam seus grãos diretamente nas unidades de recebimento da Olfar; e o mercado Spot, que são lotes de grãos negociados por cooperativas, cerealistas e outros. São ofertadas duas formas de negociação: “fixo” ou “a fixar”. No “fixo”, são estabelecidos volume, preço do grão e prazo de recebimento dos recursos futuros. Já no modelo “a fixar”, o preço permanece em aberto até uma data preestabelecida ou até o fornecedor decidir fazer a comercialização. Em 2022, 36% dos grãos foram adquiridos diretamente de produtores, enquanto 64% do volume foi oriundo do mercado Spot.

Nesse período, aproximadamente 6 mil produtores movimentaram grãos com a Olfar, em ambas as modalidades.

Em 2022, em função da maior demanda do mercado interno por biodiesel e farelo, 100% da soja foi destinada para industrialização. Os demais grãos in natura originados, como milho, cevada e trigo, foram comercializados. Milho e cevada foram direcionados ao mercado interno, e o trigo foi distribuído entre o mercado externo e o mercado interno.



Originação Olfar 2022

Unidades arrendadas	Unidades próprias	Produtores mobilizados
27	18	+6mil

Assistência Técnica

Sabendo da relevância estratégica de garantir maior e melhor produtividade para seus parceiros de negócio, a Olfar oferece todo seu conhecimento e experiência na forma de uma assistência técnica personalizada e de qualidade.

A empresa conta com uma equipe especializada em todas as suas unidades de originação, prestando suporte aos produtores da região, do plantio à colheita. Ao dividir sua expertise com os produtores, a empresa consolida suas parcerias, ganhando confiança e gerando valor mutuamente.

As visitas orientam quanto a manejo, uso de insumos, tratos culturais e boas práticas, buscando garantir uma colheita de qualidade que ao mesmo tempo respeita os trabalhadores e o meio ambiente, contribuindo para o desenvolvimento de uma agricultura cada vez mais inclusiva, justa e sustentável.

Em 2022, a equipe de assistência técnica da Olfar atendeu produtores de toda a sua área de atuação, dentre eles, 3.067 agricultores do programa de Agricultura Familiar

Em 2022, a empresa ampliou o escopo da sua área de Insumos, incrementando a prestação de serviços por meio de Consultores Técnicos. Esse novo perfil de profissional altamente qualificado veio com o intuito de agregar conhecimento e fortalecer a comercialização de insumos.



Informa Olfar

Com o propósito de levar informação de qualidade e de se fazer próxima ao produtor, há anos a Olfar se dedica à criação do Informa Olfar, um programa semanal, transmitido em seis emissoras de rádio que cobrem toda a área de atuação da empresa no Rio Grande do Sul.

No programa são apresentadas as tendências do segmento agrícola, informações sobre mercado, insumos, dicas técnicas do plantio à colheita, previsão do tempo, novidades e assuntos relacionados ao Grupo Olfar. A programação busca estabelecer uma aproximação com o dia a dia do produtor, trazendo temas em segurança, saúde e bem-estar, além de propiciar o acesso a novos conteúdos. As gravações dos programas ficam disponíveis no site da Olfar.



Dia de Campo

O Dia de Campo é mais uma iniciativa da Olfar para estar ao lado do produtor, além de possibilitar aos parceiros a oportunidade de estreitar o relacionamento das marcas com os agricultores.

Desde 2012, a Olfar, tradicionalmente, realiza o Dia de Campo, que tem como objetivo difundir inovações e informações sobre economia no comércio agrícola, novas práticas e tecnologias e, ainda, criar oportunidades de negócios.

Além de estreitar e consolidar o relacionamento entre a empresa e os produtores, o evento é, também, mais uma ação de assistência técnica, pois conta com a participação de profissionais especializados do segmento, como pesquisadores, agrônomos, técnicos agrícolas, empresas ou organizações que promovem conteúdo de relevância prática para o dia a dia do agricultor.

Sempre preocupada em promover a sustentabilidade e a consciência socioambiental, desde 2020, a Olfar adota iniciativas para reduzir os impactos do evento.

Entre as ações realizadas está a oferta de transporte coletivo para o deslocamento dos produtores parceiros até o local do evento, ajudando, assim, a reduzir a emissão de poluentes e promover a integração e a troca de experiências ao longo do trajeto.

Também há a instalação de bebedouros ao longo do campo e distribuição de copos reutilizáveis, evitando o uso de materiais descartáveis, reduzindo, com isso, a produção de resíduos.

Em função da pandemia, nos anos de 2021 e 2022 o evento não ocorreu, devido aos protocolos de segurança do Ministério da Saúde e Anvisa, mas a perspectiva da empresa é que ele volte a ser promovido em 2023.

INSUMOS

A proximidade e a preocupação com o produtor impulsionaram a empresa a oferecer, além do seu conhecimento, uma grande variedade de produtos, oportunizando o acesso ao que há de mais recente em pesquisas e desenvolvimento no setor. Por meio de parcerias com grandes fornecedores, foi possível estruturar a área de insumos para disponibilizar as melhores soluções para a agricultura da região. O departamento de insumos é a mais recente dentre as frentes de negócios da Olfar, ganhando maior expressividade a partir do ano de 2017, com a verticalização da área de Originação.

Visando apoiar o produtor no planejamento, na implantação e na condução das suas lavouras, atualmente, a empresa oferece um portfólio completo de fertilizantes, sementes, defensivos agrícolas e produtos biológicos, que atendem às demandas dos produtores e às necessidades das principais culturas das regiões onde opera.



A Olfar, avaliando a demanda e as oportunidades de mercado para a área de insumos, promoveu uma reestruturação estratégica do setor, em 2022. Para consolidar-se mercadologicamente e alavancar os resultados, três eixos foram revisitados: crédito, qualificação técnica e infraestrutura. A empresa investiu fortemente em qualificação e capacitação técnica. Percebendo a oportunidade de desenvolver uma maior atuação no mercado de insumos, abriu posições de Consultor Técnico em regiões estratégicas.

A equipe desenvolve trabalho de recomendação dos produtos mais indicados, seja no planejamento, no pré-plantio, no desenvolvimento da lavoura e até na colheita, orientando seus clientes, inclusive, no período entre safras.

Para 2023, buscando uma ampliação de mercado e a alavancagem do setor de insumos, a empresa já planeja abertura de novas filiais em regiões com alto potencial agrícola, sendo uma em São Sepé, região sul do RS, e outra em Porangatu, extremo norte de GO.

Volume Comercializado em 2022

Fertilizantes sólidos
20.554.240 kg

Fertilizantes foliares
38.671,8 kg/L

Defensivos
310.767,82 kg/L

Biológicos
1.851 L

Sementes
1.533.350 kg

Biológicos

Inovação e sustentabilidade são valores para a Olfar, e em função disso, a empresa busca disponibilizar o que há de mais moderno aos produtores. Atenta às tendências e aos lançamentos do mercado agrícola, em 2022, a empresa passou a divulgar e ofertar, em seu portfólio, a opção de insumos biológicos.

Desenvolvidos a partir de materiais naturais, enzimas, extratos, micro-organismos, macro-organismos e outros, os bioinsumos se apresentam como uma alternativa para o fomento ao desenvolvimento sustentável do agronegócio. Com diferentes aplicabilidades, podem ser empregados para minimizar o uso de produtos químicos sintéticos, apoiar o controle de pragas e, ainda, promover o desenvolvimento vegetal e a restauração da biota do solo.

A empresa estimula o uso desses produtos ao entender que reduzem os impactos ambientais, os riscos aos aplicadores e promovem uma produção mais limpa e sustentável. Com tantas vantagens observadas, os biológicos conquistaram espaço nas prateleiras e no manejo das propriedades. No primeiro ano de oferta, foram comercializados 1.851 litros de insumos biológicos pela Olfar.

Em 2022, a Olfar comercializou 1.851 litros de produtos biológicos



EXTRAÇÃO

A antiga fábrica de óleos, de 12 funcionários, inaugurada em 1988, na cidade de Erechim (RS), é, hoje, um estruturado parque fabril, no qual está localizada sua planta de extração, responsável por toda produção de farelo e óleo de soja. Em sua trajetória, a Olfar sempre procurou otimizar seus processos produtivos, investindo constantemente em inovação e tecnologia de ponta, alcançando processos industriais com máxima eficiência, que agregam valor a cada produto originado.

A capacidade de produção da unidade de esmagamento é de 900 mil toneladas de soja/ano, o equivalente a 2.400 t/dia. No processo industrial de extração são originados o farelo de soja, o óleo degomado, a casca e resíduos. O óleo e o farelo serão abordados em seções específicas deste relatório. As cascas e demais resíduos orgânicos oscilam entre 5,5 e 6,5% da produção total, e são direcionados para produtores da região, que os utilizam para nutrição animal.

Em 2022, o processo de extração entregou cerca de 20% de óleo degomado, 72% de farelo, 6% de casca de soja e o restante foram resíduos.

A busca por altos padrões de qualidade de seus produtos faz com que a empresa invista constantemente em certificações e na melhoria contínua de suas atividades. O processo de produção de farelo de soja, por exemplo, possui a certificação internacional *Good Manufacturing Practices* (GMP+), que garante o controle e a segurança, conforme as melhores práticas da indústria farmacêutica e alimentícia.

Os padrões produtivos também são monitorados com a ISO 9001, que orienta a gestão da qualidade. Ainda, em 2022 a empresa iniciou o planejamento para implementação da ISO 14001, que oportuniza a identificação e a gestão eficaz de riscos ambientais. Para saber mais sobre as certificações da Olfar, acesse o capítulo **Certificações**.

Em 2022, iniciaram as obras para instalação de uma planta para processamento de soja na unidade de Porangatu (GO). Além da construção da unidade fabril para o processo de extração, serão instalados silos para armazenagem de grãos e depósito para farelo de soja. A iniciativa servirá de incentivo ao plantio de soja como diversificação de negócios nas propriedades da região.

Óleo Degomado

O óleo de soja degomado, resultante do processo de extração, apresenta altos valores energéticos e nutricionais, podendo ser direcionado para a comercialização com indústrias alimentícia e energética ou para a produção interna de biodiesel.

A definição pela comercialização ou industrialização depende de diversos fatores, como condições de mercado, necessidades de produção e outros. Em 2022, em função da demanda e do volume de produção, todo o óleo extraído na planta de Erechim (RS) foi direcionado para a industrialização própria de biodiesel. Das mais de 675 mil toneladas de soja processadas em 2022, 20% foram convertidas em óleo degomado, resultando na produção 136 mil toneladas do produto.

Em 2022, o processo de extração da Olfar deu origem a 136 mil t de óleo degomado

Farelo de Soja

Obtido a partir do processamento da soja para a extração de óleo, o farelo é um dos suplementos proteicos mais adequados para alimentação animal.

Com 46% de proteína, o farelo produzido pela Olfar é destinado para a formulação de rações para aves, suínos e bovinos de corte e leite.

As mais de 675 mil toneladas de soja processadas,em 2022, geraram 495 mil toneladas de farelo de soja, representando, no período, 20,85% do faturamento integral da empresa. Historicamente, essa representatividade oscila entre 20% e 30%.

Em 2022, todo volume produzido foi destinado ao mercado interno, sendo 72,40% para Santa Catarina, 26,64% para o Rio Grande do Sul e 0,96% para o Paraná. Eventualmente, a depender das condições e oportunidades mercadológicas, o produto pode ser exportado, tendo como principais mercados consumidores a China e a Itália.

495.162 t
comercializadas de Farelo de Soja

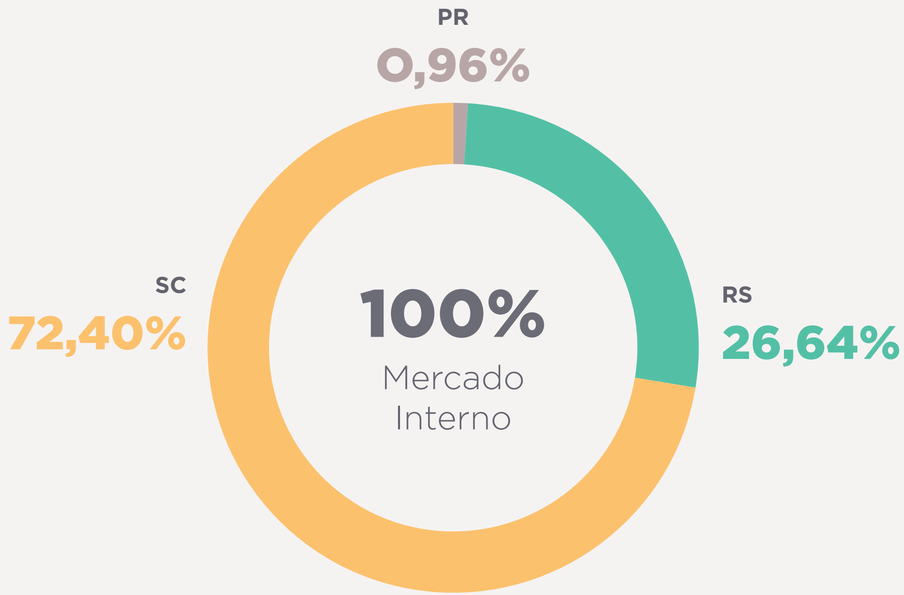
72%
dos derivados da extração

46%
de proteína

Destinado para produção de
ração animal

20,85%
do faturamento integral da empresa

Destinação do Farelo de Soja



BIODIESEL

Fonte de energia limpa e renovável, o biodiesel consolida-se como uma alternativa sustentável para minimizar a dependência do petróleo e a emissão de gases causadores do efeito estufa.

Em linha com o propósito da Olfar de sempre encontrar soluções sustentáveis, a produção de biocombustível envolve conceitos presentes em toda a história da empresa, como economia circular, reponsabilidade ambiental e responsabilidade social. A produção de biodiesel tornou-se uma importante estratégia governamental, culminando em definições políticas que impulsionaram o segmento e o comércio nacional.

Sempre atenta ao mercado, e movida pelo seu espírito empreendedor e inovador, a Olfar decide pela construção, em 2010, da usina de biodiesel em Erechim (RS), e na sequência, pela aquisição das usinas em Porto Real (RJ) e Porangatu (GO). Tornando, assim, a produção de biodiesel a sua principal frente de negócio e se consolidando como um dos maiores fornecedores do país. A Olfar está entre os maiores grupos industriais de biodiesel do Brasil. No exercício de 2022, de acordo com a Agência Nacional de Petróleo (ANP),

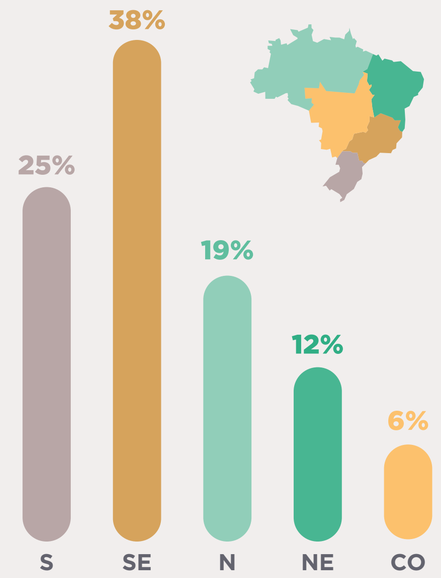
Biodiesel representou mais de 67% do faturamento da Olfar, em 2022

ficou em segundo lugar enquanto capacidade produtiva e comercialização no mercado nacional. O faturamento oriundo do comércio de biodiesel, nesse ano, representou 67,11% do resultado integral da companhia.

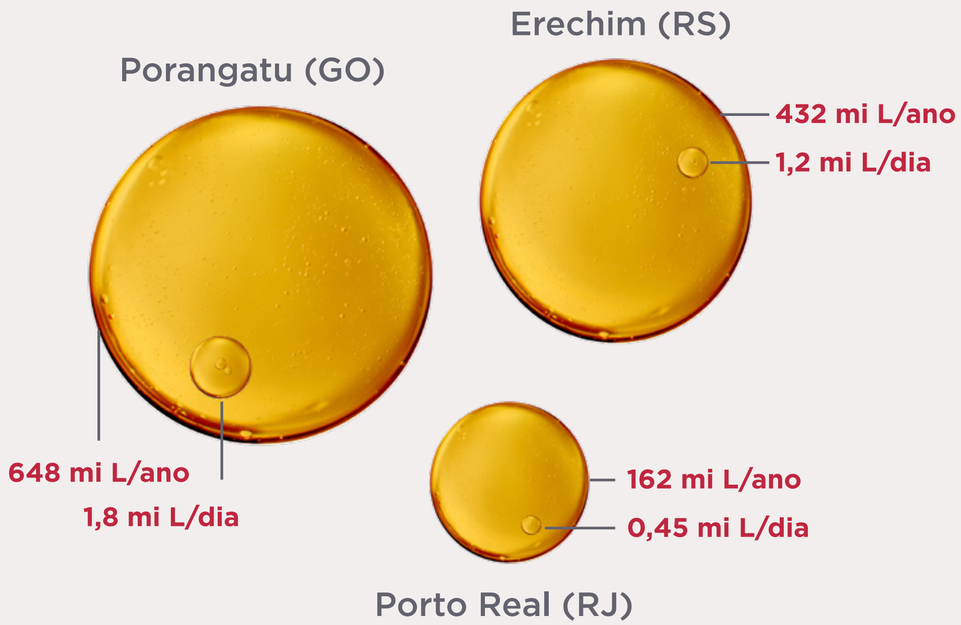
Para alcançar esse desempenho, a empresa precisou se adequar aos movimentos do setor, já que o mercado de biodiesel passou por mudanças em relação à comercialização, em 2022. As transações, antes operadas por meio de leilões bimestrais, por intermédio da Petrobras, passaram a ocorrer diretamente entre distribuidoras e usinas. A nova dinâmica permitiu a redução dos prazos de recebimento, melhores oportunidades de negócios e menor necessidade de capital de giro. O comércio continua regulado pela Agência Nacional do Petróleo (ANP), mas o novo formato potencializa a formação de parcerias.

Visando essa nova oportunidade, a empresa passou a focar sua estratégia comercial no relacionamento de longo prazo com as principais distribuidoras do mercado, perfazendo em torno de 70% da produção alocada para esse perfil de *player*.

Distribuição de Biodiesel Olfar



Capacidade Produtiva



Para garantir todo esse espaço no mercado, a Olfar investe fortemente em rigorosos processos e padrões de qualidade.
Suas plantas são totalmente automatizadas e as informações estão à disposição das gerências, ininterruptamente, de forma on-line. A industrialização do biodiesel conta, ainda, com a certificação da ISO 9001 Sistema de Gestão da Qualidade, que assegura a conformidade dos processos.

Cada planta de biodiesel opera com um processo produtivo próprio, com diferentes misturas e proporções de matérias-primas que variam entre óleos vegetais, óleo vegetal de reúso ou recuperado e gorduras de origem animal, determinadas de acordo com as condições ambientais, disponibilidade e particularidades de cada região.

Em Erechim (RS), 100% do óleo de soja produzido pela Olfar foi utilizado para industrialização própria de biodiesel, representando 54% da mistura, em 2022. O percentual restante foi composto de acordo com a seguinte proporção: 21,6% de óleos e gorduras de origem animal, 10,1% de outros óleos vegetais e 5,5% de óleo de reúso*. O volume total de biodiesel produzido na planta gaúcha, no período, foi de 273.705.056 litros.

Já em Porto Real (RJ) a empresa se destaca pela utilização do óleo de reúso, proveniente das principais recicladoras locais.

A transformação de óleo de fritura reciclado em biocombustível traduz o significado de uma produção sustentável de ponta a ponta. Essa matéria-prima corresponde a 41% da mistura de biodiesel produzida na unidade.

O restante é composto por 41,5% de óleos e gorduras animais e 9,1% de outros óleos vegetais*. O volume de produção nessa planta industrial, no período, foi de 133.016.076 litros.

A usina de Porangatu (GO), que é a segunda maior do Brasil em capacidade produtiva, gera biodiesel a partir de óleo vegetal e gordura animal. O mix é composto por 22,5% de óleos e gorduras de origem animal e 68,4% de óleos vegetais*. O volume de produção na planta goiana, no período, foi de 246.209.478 litros.

*A diferença necessária aos 100% refere-se aos demais insumos necessários para a produção.

Produção de Biodiesel Olfar 2022

Erechim (RS)

273.705.056 L

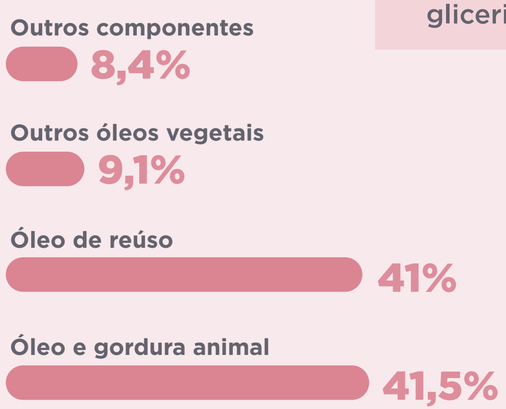
Capacidade produtiva **120 t/dia** glicerina bruta



Porto Real (RJ)

133.016.076 L

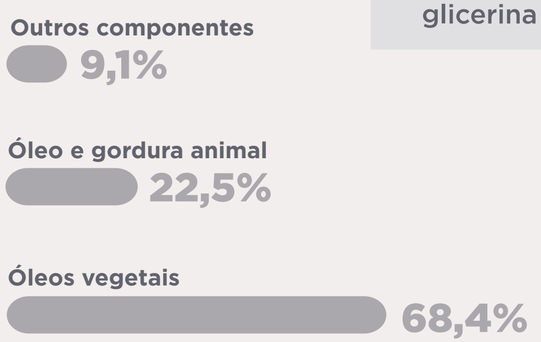
Capacidade produtiva **45 t/dia** glicerina bruta



Porangatu (GO)

246.209.478 L

Capacidade produtiva **200 t/dia** glicerina bruta



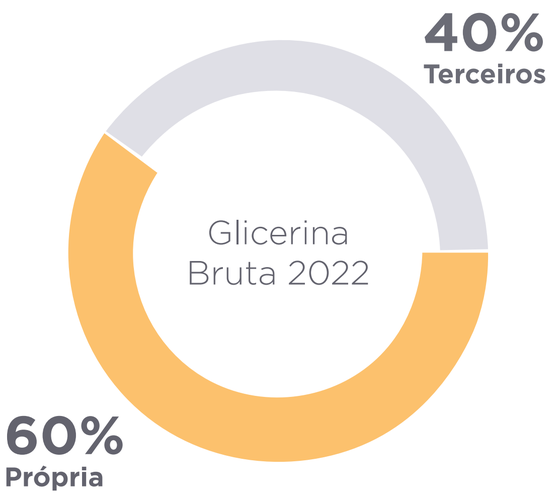
Resultante do processo produtivo de biodiesel, são extraídos 10% de glicerina bruta. A glicerina das linhas que utilizam exclusivamente óleos vegetais é destinada para o refino e produção da glicerina USP.

Já nas linhas onde o mix envolve outros óleos e gorduras, a glicerina loira originada é comercializada pela Olfar, principalmente para indústrias químicas.

Em 2022, o óleo de reúso correspondeu a mais de 40% da matéria-prima utilizada para a industrialização de biodiesel em Porto Real

Glicerina Refinada

A busca constante da Olfar pela eficiência produtiva e financeira levou a empresa a investir em uma planta de refino de glicerina, junto à unidade fabril de Erechim (RS). Com capacidade de processamento de 150 t/dia e 54.000 t/ano de glicerina loira, o empreendimento agrega valor ao produto bruto e abre novas oportunidades de mercado e de parcerias, inclusive no cenário internacional.

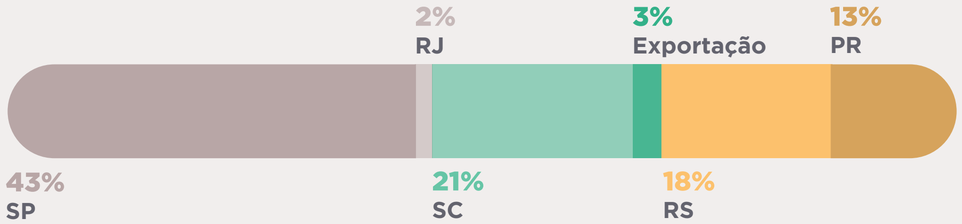


Em 2022, 70% da glicerina bruta, originada da produção de biocombustível na Olfar, eram de origem vegetal e foram encaminhados para a sua produção interna de glicerina USP. Esse volume representou 60% da matéria-prima utilizada, sendo o restante adquirido de empresas terceiras.

A glicerina refinada ou USP apresenta escala técnica ou qualidade superior, com uma concentração de 99,7% a 99,9% de glicerol. Atende à necessidade de matéria-prima de indústrias alimentícias, cosméticas, farmacêuticas e químicas em geral.

A fim de responder a esse exigente mercado, a glicerina Olfar possui certificações como Smeta 4 Pilares, FSSC 22000, ISO 9001, KOSHER, além de possuir certificados com selo de qualidade emitido por seus principais parceiros comerciais. Para saber mais sobre esses padrões, acesse o capítulo **Certificações**. Comercializada no mercado interno e externo, a glicerina USP representou 2,74% do faturamento da empresa, em 2022. O volume total produzido nesse ano foi de 24.647.883 kg.

Comércio de Glicerina Refinada 2022



Selo Biocombustível Social

Desde o princípio, a Olfar se coloca ao lado do produtor, incentivando a adoção de boas práticas e promovendo o crescimento mútuo, como deve acontecer em qualquer verdadeira parceria.

O Selo Biocombustível Social, programa do Governo Federal que visa à inclusão da agricultura familiar na cadeia produtiva de biocombustível no Brasil, está em perfeito alinhamento ao compromisso de desenvolvimento social e regional, fomentado continuamente pela Olfar.

O programa oportuniza a pequenos e médios produtores familiares, de diferentes regiões, participar do mercado produtivo de biocombustíveis do país, promovendo a inclusão e renda para famílias produtoras, impactando positivamente no desenvolvimento regional.

Para participar, todo fabricante de biocombustível precisa garantir uma compra mínima de matéria-prima oriunda dos produtores participantes do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf). Dessa forma, ao mesmo tempo que as indústrias recebem benefícios fiscais, contribuem para o fortalecimento desse perfil de produção agrícola, tradicional no país.

Ingresso das usinas Olfar no Programa Biocombustível Social

Erechim (RS)
2010

Porto Real (RJ)
2017

Porangatu (GO)
2021

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) orienta, também, a prestação da assistência técnica aos pequenos produtores, e como uma prática já incorporada na empresa, naturalmente a Olfar, desde 2010, compartilha sua expertise em boas práticas agrícolas e apoia a promoção da agricultura familiar brasileira.

No Rio Grande do Sul, 3.067 famílias e quatro grandes cooperativas receberam orientações agronômicas da equipe de assistência técnica da empresa, em 2022. No caso das cooperativas, a empresa se responsabiliza pela contratação do quadro técnico, que replica as orientações aos cooperados.

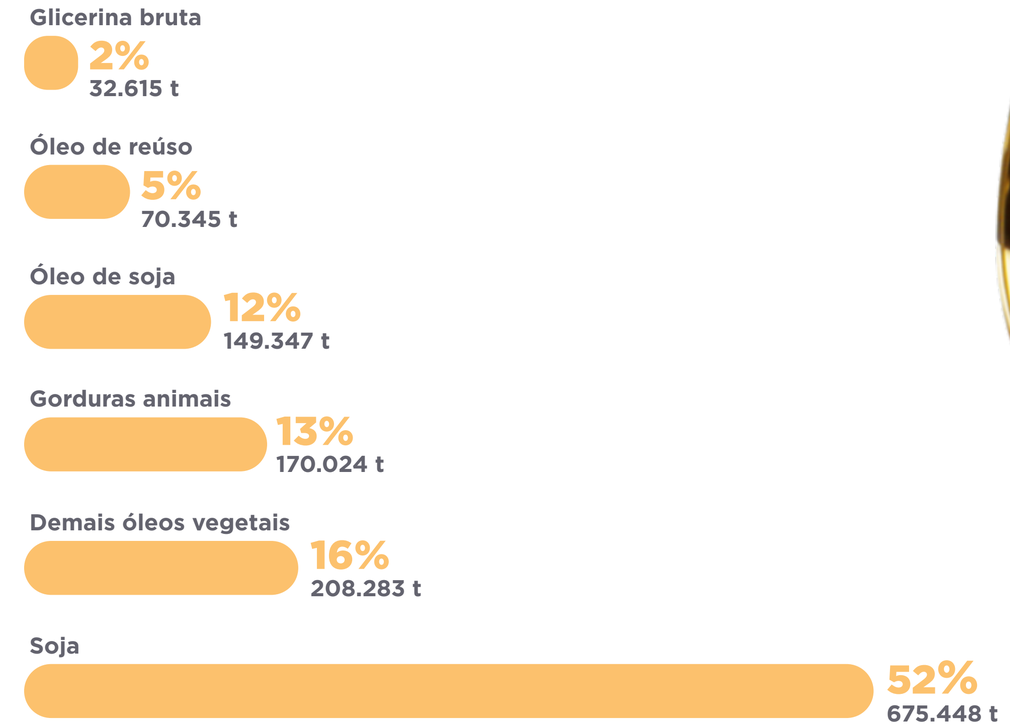
Em 2022, a Olfar adquiriu mais de 1,5 milhão de sacas de grãos e 19 mil t de coco oriundos de pequenos produtores. Foram investidos mais de R$ 22 milhões em bônus e assistência técnica, beneficiando mais de 5 mil famílias

MATERIAIS

A economia circular é uma prática importante para a construção de um futuro sustentável. A Olfar enxerga valor em todos os materiais, e em função disso, diversos resíduos de seus processos foram transformados em produtos com valor comercial e ambiental. O aproveitamento de materiais que poderiam ser encaminhados ao descarte, com o olhar atento das equipes da empresa, é transformado em novas oportunidades de negócio, gerando impacto ambiental positivo ao possibilitar um ciclo de vida maior.

Para seus processos produtivos, as diversas unidades da Olfar necessitam de diferentes matérias-primas e insumos. A empresa prioriza a aquisição e o uso de materiais oriundos de fontes renováveis, reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade, intrínseca a seus negócios. As demandas para cada matéria-prima variam conforme a sazonalidade, a comercialização de biodiesel e os calendários das usinas.

Consumo das Principais Matérias-Primas 2022





Gordura Animal

O biodiesel geralmente é produzido a partir de óleos vegetais. No entanto, existem outras possibilidades de matéria-prima, como é o caso da gordura animal.

Essa alternativa apresenta diversos ganhos, principalmente ambientais, considerando que se trata de um material com alto potencial poluidor quando descartado incorretamente.

Por exigir condições específicas de produção, poucas indústrias têm a capacidade técnica e produtiva para o reaproveitamento dessa matéria-prima. Sempre na vanguarda da tecnologia, a Olfar possui plantas preparadas para o processamento desse material.

Somente no período de 2022, a empresa foi responsável pela compra e utilização de mais de 150 mil toneladas desse resíduo, as quais foram aproveitadas para a produção de biodiesel.

Além de dar um destino nobre a um resíduo de outro segmento, transformando-o em energia, esse processo se caracteriza como mais um modelo de economia circular realizado pela Olfar.

Em 2022, a Olfar utilizou mais de 150 mil toneladas de gordura animal para a produção de biodiesel

Óleo Vegetal Recuperado

A Olfar tem um empenho genuíno em desenvolver soluções sustentáveis, que promovam circularidade e reaproveitamento de resíduos, gerando negócios ao mesmo tempo que contribui para a preservação dos recursos ambientais. Uma das estratégias de grande potencial é o uso do óleo de fritura reciclado para a produção de biodiesel.

O emprego do óleo já utilizado gera um benefício ambiental incalculável, já que o descarte desse material de forma inadequada tem um grande potencial poluidor. O óleo recuperado é adquirido de empresas que promovem o recolhimento desse produto em estabelecimentos comerciais, restaurantes industriais e em pontos de coleta, onde o consumidor pode descartar esse resíduo doméstico de forma correta.

A Olfar reaproveitou mais de 70 mil toneladas de óleo vegetal recuperado

Após, o material passa por um processo de reciclagem para alcançar o padrão de qualidade específico para a produção de biodiesel. A transformação de óleo de fritura reciclado em biocombustível é uma iniciativa importante para o meio ambiente e a sociedade como um todo.

Em 2022, a Olfar foi responsável pelo reaproveitamento de 70.345 toneladas de óleo vegetal recuperado.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES

Excelência e credibilidade estão entre os valores da Olfar e pautam todas as suas atividades. A qualidade de seus produtos está diretamente relacionada a sua excelência operacional e reflete-se fundamentalmente na sua credibilidade com os clientes e no mercado. Esse comprometimento com a qualidade é reflexo também da responsabilidade com que suas equipes desempenham seu trabalho, sempre prezando por processos eficientes, limpos e seguros.

Em função desse padrão de excelência produtivo, a empresa consegue atender às exigências dos mercados consumidores nacional e internacional. Seus processos são continuamente avaliados, auditados e seus laboratórios são assegurados para analisar e atestar os parâmetros de seus produtos.

Diversas análises ambientais e sociais são realizadas junto aos fornecedores, tanto de matéria-prima como de serviços, a fim de cumprir diretrizes legais e atender às expectativas da empresa quanto à adoção das melhores práticas operacionais. Por meio de seu sistema de gestão a empresa define procedimentos para monitorar e garantir os padrões necessários de controle sobre os materiais adquiridos e serviços contratados.

Além de todas as certificações implementadas em 2022, iniciou-se o projeto para implantação da ISO 14001 na unidade de Erechim (RS). O objetivo da empresa é conquistar a certificação no ano de 2023. Também está prevista, para esse mesmo ano, a ampliação do escopo da ISCC na unidade de Porto Real (RJ).



Certificação	Propósito	Negócio	Ano
SBS - Selo Biocombustível Social	Fomentar a inserção da agricultura familiar no mercado do biodiesel.	Biodiesel	Erechim (RS): 2010 Porto Real (RJ): 2017 Porangatu (GO): 2021
RENOVABIO	Promover metas nacionais de descarbonização para o setor de combustível, incentivando o aumento da produção e participação de biocombustíveis na matriz energética de transportes do país. A certificação autoriza a empresa a emitir CBIOs. Saiba mais no capítulo **RenovaBio**.	Biodiesel	Erechim (RS): 2021 Porto Real (RJ): 2019 Porangatu (GO): 2022
ISCC - International Sustainability & Carbon Certification	Promover o cultivo sustentável, o uso eficiente dos recursos e reduzir impactos ambientais da produção, em conformidade com critérios ambientais, sociais e de rastreabilidade.	Biodiesel	Porto Real (RJ): 2021
ISO 17025 - Acreditação de Laboratório de Ensaio	Promover a confiança na operação e qualidade das atividades dos laboratórios. Para saber mais sobre a acreditação obtida em 2022, acesse **ISO 17025**.	Laboratórios	Erechim (RS)[1]: 2016 Porto Real (RJ)[2]: 2022 [1]Conforme escopo disponível **aqui**. [2]Conforme escopo disponível **aqui**.

Certificação	Propósito	Negócio	Ano
FSSC 22000 - Sistema de Segurança de Alimentos	Sistema robusto de certificação para garantir a produção segura de alimentos, controlando os perigos e pontos críticos do processo.	Glicerina Bidestilada USP	Erechim (RS): 2016
KOSHER	Garantir o fornecimento de alimentos que atendem a determinados padrões de qualidade e integridade exigidos pela dieta judaica. É mundialmente reconhecido e atribuído como sinônimo de controle máximo de qualidade.	Glicerina Bidestilada USP	Erechim (RS): 2016
SMETA 4 PILARES	Promover negócios responsáveis e garantir as boas práticas nos pilares de saúde e segurança, normas trabalhistas, meio ambiente e ética nos negócios. No que diz respeito à responsabilidade social, essa é a auditoria mais utilizada no mundo.	Glicerina Bidestilada USP	Erechim (RS): 2016
ISO 9001 - Sistema de Gestão da Qualidade	Estabelecer requisitos para o sistema de gestão de qualidade, a fim de prover confiança no fornecimento, de acordo com as especificações dos procedimentos internos e de forma consistente.	Produção e Comercialização de Farelo e Óleo de Soja, Biodiesel, Glicerina Bruta e Bidestilada USP	Erechim (RS): 2016
Good Manufacturing Practices - GMP+	Garantir uma alimentação mais segura, com processos eficientes, rigoroso controle de higiene, proporcionando uniformidade, transparência e segurança na cadeia de alimentação animal. É a referência entre as normas no segmento de insumos para ração animal.	Farelo de soja	Erechim (RS): 2016

RenovaBio

A Olfar, ao longo de toda sua história, buscou conduzir seus negócios de forma responsável e sustentável. Atenta a esses critérios, sabe da sua importante contribuição para a evolução da matriz energética brasileira para fontes limpas. A produção de biodiesel, oriundo de matérias-primas renováveis, contribui para a redução do uso de combustíveis fósseis e para as metas internacionais de descarbonização.

O RenovaBio foi criado pelo Ministério de Minas e Energia do Governo Federal para estimular a presença dos biocombustíveis na matriz energética nacional. Além de contribuir para a redução das emissões de gases causadores do efeito estufa no setor de transportes, a iniciativa estipula metas de descarbonização para os distribuidores de combustíveis fósseis. Ainda, de acordo com a normativa, esses distribuidores devem adquirir CBIOs de unidades produtoras de biocombustíveis certificadas voluntariamente pelo Programa RenovaBio, como é o caso da Olfar. Cada CBIO corresponde a uma tonelada de gás carbônico (CO_2) que deixou de ser emitida.

Em 2022, a Usina de Biodiesel de Porangatu (GO) obteve a certificação RenovaBio, que permite a emissão de mais de 1,39 milhão de créditos de descarbonização por ano. Isso a torna a usina de biodiesel com maior capacidade de emissão de CBIOs do país. Com esse selo a empresa passa a ter todas as suas unidades produtivas de biodiesel certificadas, sendo Porto Real (RJ) desde 2019 e Erechim (RS) desde 2021.

Em linha com a Política Nacional para Biocombustível, a certificação faz de Porangatu a primeira usina brasileira de biodiesel com potencial para superar a barreira de um milhão de CBIOs por ano. Esse resultado atesta o compromisso genuíno da Olfar com o desenvolvimento de cadeias produtivas mais sustentáveis.

A unidade de Porangatu (GO) é a primeira usina de biodiesel do país com potencial para superar a barreira de 1 milhão de CBIOs por ano, podendo emitir um CBIO a cada 463,77 litros de biodiesel fabricados

Produção de CBIOs em 2022

Erechim (RS)
178.046

Porto Real (RJ)
340.988

Porangatu (GO)
116.939

ISO 17025



Laboratórios das unidades de Erechim (RS) e Porto Real (RJ) Acreditados pela CGCRE/ INMETRO para emissão de Certificados de Qualidade de Biodiesel com base na ABNT NBR ISO/IEC 17025:2017

A qualidade dos processos e produtos da Olfar reflete o comprometimento da empresa com a pesquisa e a inovação, consolidando o Grupo como referência nos segmentos nos quais atua.

Como resultado desse compromisso a empresa conquistou mais uma certificação da Coordenação Geral de Acreditação (CGCRE) do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO).

Em novembro de 2022, o laboratório da unidade Olfar de Porto Real recebeu a Acreditação ABNT NBR ISO/IEC 17025:2017, que especifica os requisitos gerais para a competência, imparcialidade e operação consistente de laboratórios.

A Acreditação se aplica exclusivamente aos laboratórios de ensaio e calibração, e é concedida após criteriosas auditorias da CGCRE do INMETRO. Isso tudo confere ao laboratório de Porto Real um padrão de qualidade e confiabilidade internacional nos ensaios químicos do biodiesel, assegurando a competência técnica, a credibilidade dos processos e, consequentemente, o alto nível de segurança dos resultados.

Assim como na matriz, que obteve a acreditação em 2016, o laboratório da unidade do Rio de Janeiro passa a ter habilitação para emitir Certificados de Qualidade do Biodiesel, bem como para prestar serviços de análises acreditadas para outros laboratórios, conforme escopo disponível **aqui**.

Para Poragantu está previsto o início do planejamento do processo de certificação em 2023.

DESENVOLVIMENTO E MELHORIA CONTÍNUA

A Olfar entende a importância do planejamento para um crescimento consistente, visando à diversificação e perpetuação dos seus negócios.

Para isso, os investimentos em desenvolvimento e melhoria contínua são estrategicamente conduzidos para fortalecer sua posição no mercado, expandir a capacidade de produção, otimizar processos e aprimorar a qualidade de seus produtos e serviços. Por trás de cada inovação, existe a atuação dos colaboradores como parte essencial no processo de melhoria contínua. A Olfar compreende esse processo como uma responsabilidade coletiva e acredita que, por meio do compartilhamento de ideias, podem ser identificadas oportunidades que contribuam para a eficiência, produtividade e qualidade.

Em 2022, foram investidos mais de 40 milhões de reais em projetos, visando maior eficiência e melhoria em processos, instalações, infraestrutura e qualidade. Além disso, parte desse valor foi destinado para pesquisa e desenvolvimento de novos produtos.

Investimento

Eficiência
0,86%

Novo produto
7,53%

Máquinas e equipamentos
10,13%

Infraestrutura
22,27%

Melhoria de processos
59,21%

Linhas de Investimento

Infraestrutura

Investimentos em construções, ampliação, manutenção ou aprimoramento de estruturas essenciais para o funcionamento do negócio e/ou novas operações.

Melhoria de processos

Aportes de recursos financeiros destinados a aprimorar a qualidade dos produtos comercializados e o desempenho dos processos produtivos.

Eficiência

Investimentos que aumentem a eficiência dos processos produtivos, seja evitando perda de materiais ou aproveitando melhor os recursos empregados.

Máquinas e equipamentos

Todos os investimentos voltados à aquisição ou ao incremento de maquinários que fazem parte ou apoiam os processos produtivos.

Novo produto

Recursos destinados a pesquisa, desenvolvimento e lançamento de novos produtos.

RASTREABILIDADE

Baseada nos relacionamentos de confiança com seus clientes e com aqueles que produzem as matérias-primas essenciais aos seus negócios, a Olfar busca estar ao lado do produtor, orientando sobre as melhores práticas e zelando para que ele esteja alinhado às legislações, preservando sua segurança e a de seus negócios.

Na outra ponta, busca garantir aos seus clientes a origem e a boa procedência de tudo que processa. Estar entre essas pontas permite à empresa ser um elo fundamental para contribuir para o desenvolvimento de cadeias produtivas justas, ambientalmente amigáveis, limpas e corretas. Acompanhando necessidades e oportunidades de mercado, a Olfar, em 2022, iniciou o planejamento para a implantação de processos de rastreabilidade. Esse planejamento prevê o desenvolvimento de políticas, procedimentos e ferramentas que visam assegurar a transparência dos caminhos percorridos pelos grãos, da sua origem ao cliente final.

A rastreabilidade é mais uma ferramenta de gestão de riscos pela qual a empresa busca entregar produtos com informações seguras ao mesmo tempo que estreita relações por meio da confiança.



DESEMPENHO FINANCEIRO

Garantir a sustentabilidade e assegurar o alcance da visão traçada para seus negócios passa, inevitavelmente, pelo acompanhamento da saúde financeira da empresa. O resultado de um exercício é reflexo do empenho de todos os colaboradores, que, independentemente do setor em que atuam, são partes cruciais para a saúde e o sucesso da companhia.

O desempenho financeiro da Olfar se baseia em fatores econômicos, de mercado, tributários, investimentos, produtividade e decisões estratégicas da empresa. Visando satisfazer esses critérios, a companhia estabelece metas, buscando incrementar a performance financeira e honrar os compromissos já assumidos. No exercício de 2022, o desempenho da Olfar em seus processos e diferentes frentes de negócios possibilitou a conquista de importantes resultados. Dentre os principais negócios da empresa, a extração representou o quarto maior volume de esmagamento do estado do Rio Grande do Sul, conforme levantamento da Brasoja, corretora do agronegócio, que considerou 21 plantas no estado gaúcho. A empresa também figurou como a segunda em capacidade produtiva e comercialização de biodiesel do Brasil, de acordo com a Agência Nacional de Petróleo.

Crescimento dos Resultados de 2022

Resultado líquido
6%

Receita líquida
27,8%

CAGR
35%

Faturamento

2021
R$ 5,245 bi

2022
R$ 6,134 bi

Receita líquida

2021
R$ 4,673 mi

2022
R$ 5,973 mi

O novo cenário de comercialização do biodiesel, no qual a empresa passa a negociar diretamente com as distribuidoras e não mais por meio de leilões, influenciou diretamente nas estratégias financeiras da companhia, bem como em todo o mercado. A alteração exigiu uma revisão das dinâmicas comerciais e financeiras, refletindo-se em melhores margens para o ano corrente.

Além disso, o crescimento da Olfar também foi impulsionado pela valorização dos preços das *commodities* no mercado de grãos. Isso ocorreu em função da alta nos custos dos insumos decorrentes de fatores externos, como a guerra entre Ucrânia e Rússia. Ainda em 2022, foi considerada a participação da planta de Porangatu em período integral, já que suas operações iniciaram em maio de 2021.

Todas as conquistas do ano refletiram-se em indicadores de desempenho positivos, como o crescimento da receita líquida de 27,8%, CAGR (taxa de crescimento anual composta, em tradução usual) de 35%, EBITDA de 8,23% e resultado líquido em níveis de 6%.

A Olfar construiu uma sólida credibilidade ao longo da sua história. Sua capacidade produtiva, a segurança no fornecimento de seus produtos e seu posicionamento estratégico, com três plantas de biodiesel nas principais regiões consumidoras do país, são os diferenciais que a favorecem no momento da comercialização.

O mesmo ocorre em relação ao farelo de soja, que tem a sua logística favorecida, principalmente no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina, por estar próxima de importantes indústrias de nutrição animal, cooperativas, frigoríficos e aviários, consolidando a marca Olfar no mercado.

Dando suporte a todas as operações da empresa, a Olfar procura estabelecer endividamento com relevantes parceiros financeiros, objetivando maior liquidez, para fomentar crescimento, e trazendo a sustentabilidade entre os principais pilares das estratégias de captação.

Em 2021, a empresa ingressou no mercado de capitais com a primeira emissão de Certificado de Recebimento do Agronegócio (CRA) e operações estruturadas, com KPIs atrelados também à possibilidade de redução de custo financeiro. No exercício subsequente, a Olfar iniciou novas tratativas para a segunda emissão de CRA, com perspectiva de liquidação em 2023.

O endividamento atual da companhia possui operações com emissões de debêntures, operações estruturadas e de longo prazo, inclusive atreladas a Títulos Verdes. Outra importante operação foi chancelar o projeto Farelo SPC com o selo FINEP, evidenciando o perfil inovador da empresa. Esse recurso captado será direcionado para a construção da primeira planta de extração de soja com economia circular, em âmbito nacional.

Com o intuito de garantir a transparência aos seus investidores e às instituições financeiras, trimestralmente a empresa realiza reportes estruturados e validados internamente. Essa comunicação é operacionalizada pela área financeira, com suporte do setor contábil e da área de controladoria.

Anualmente é consolidado um relatório financeiro, o qual é compartilhado com *stakeholders* estratégicos. As demonstrações financeiras são auditadas por *big four* há mais de uma década e, desde 2015, a aferição dos resultados está sob responsabilidade da empresa KPMG. Todos esses movimentos possibilitam um desempenho financeiro sólido, oportunizando um crescimento constante e margens de lucro saudáveis. A visibilidade dos resultados para os investidores, acionistas e gestores permite acompanhar a evolução do negócio, com segurança e transparência, dando subsídios para a definição de estratégias futuras, rumo à perpetuação dos negócios.

Faturamento por Produto



*Soja, milho, trigo, triguilho e cevada

A diferença necessária aos 100% refere-se aos demais produtos/serviços que variam de acordo com a demanda do mercado



GOVERNANÇA

43 Estrutura Organizacional | **45** Gestão | **46** Comitês | **48** Controladoria | **49** Compliance | **50** Gestão de Riscos | **51** Código de Ética | **52** Canal de Denúncias | **53** Fale com a Olfar | **54** Associações

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Olfar S.A. – Alimento e Energia faz parte do Grupo Olfar, uma sociedade familiar. Sua estrutura organizacional foi pensada de maneira a promover, ao máximo, o potencial da companhia, e em função disso, seu corpo diretivo conta com executivos altamente capacitados para o desempenho de suas funções.

O presente relatório aborda o exercício da empresa Olfar S.A., entretanto no capítulo Energia serão apresentados os dados de produção da Energir, outra empresa do Grupo, que nasceu a fim de subsidiar a Olfar com seus serviços.



José Carlos Weschenfelder
Diretor-Presidente



Guilherme Weschenfelder
Diretor Vice-Presidente e Diretor Comercial



Samile Weschenfelder
Diretora de Administração e Finanças



Mateus Henrique Andrich
Diretor Industrial



Paulo Roberto Dumke
Diretor de Originação



José Carlos Weschenfelder
Diretor-Presidente

Atua há 34 anos como Diretor-Presidente da companhia, à frente de todos os projetos de aquisição, inovação, melhoria e ampliação da empresa, nos seus diversos segmentos de negócio.

Possui vasta experiência e conhecimento na área de Extração de Óleo, Produção de Biodiesel, Glicerina e Termoelétrica.



Guilherme Weschenfelder
Diretor Vice-Presidente e Diretor Comercial

Atua nas áreas Comercial e Logística e tem participação estratégica nas decisões de investimentos da companhia. Com 21 anos de experiência na organização.

Possui Graduação em Administração com Habilitação em Comércio Exterior pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – URI Campus Erechim.



Samile Weschenfelder
Diretora de Administração e Finanças

Atua na gestão das áreas de Comunicação e Marketing, Gestão de Pessoas, Financeiro, Administrativo, Contabilidade, Tesouraria, Contratos, Selo Social, Compras, Almoxarifado, Processos e Tecnologia da Informação. Com 20 anos de experiência na companhia.

Possui Graduação em Direito pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – URI Campus Erechim.



Mateus Henrique Andrich
Diretor Industrial

Atua na gestão das áreas de Produção de Biodiesel, Glicerina, Extração de Óleos e Farelo, Utilidades, Projetos, Qualidade de Produto, Meio Ambiente, Manutenção e Automação. Com 20 anos de atuação na companhia.

Graduado em Administração com Habilitação em Comércio Exterior pela URI Campus Erechim e possui MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas – FGV.



Paulo Roberto Dumke
Diretor de Originação

Atua na gestão das áreas de Originação de Grãos, Insumos e Manutenção.

Com 14 anos de experiência na companhia.

Possui Graduação em Administração pela Universidade Luterana do Brasil – ULBRA Canoas.

GESTÃO



A gestão da empresa é realizada com base em princípios éticos, de transparência e de responsabilidade, o que reflete o jeito Olfar de ser: “fazer o que é certo”. E fazer o certo, para a Olfar, é pensar de forma sustentável, é priorizar a credibilidade e segurança das informações, é agir de forma íntegra, é nutrir uma cultura organizacional saudável, buscando a perenidade e prosperidade de seus negócios. A empresa está promovendo uma verdadeira transformação cultural na sua gestão, que resultará na evolução gradual de diversos parâmetros, entre eles na democratização do acesso às informações, que permitirá uma visão analítica de todo o negócio, e na maior responsabilização e participação na tomada de decisão.

A empresa busca incentivar um ambiente colaborativo, no qual cada funcionário tem o compromisso de assumir sua responsabilidade sobre os resultados e contribuir para deliberações assertivas. Para compartilhar tamanha responsabilidade com seus colaboradores, a Olfar se empenha para oferecer capacitações que desenvolvam continuamente seus profissionais. A busca pelo aperfeiçoamento constante vai além das pessoas, passando sistematicamente pelos processos organizacionais. Essa preocupação com a eficiência também é percebida na evolução de sua governança e, nesse sentido, 2022 foi um ano no qual a empresa investiu fortemente na melhoria de suas ferramentas de gestão. Um período dedicado ao incremento de processos, revisões de documentos corporativos, além da reorganização e movimentação de áreas estratégicas.

Além da revisão de boas práticas, há, também, um grande movimento para uma maior integração das áreas, que objetiva fomentar a circulação de informações, contribuindo para a evolução organizacional que se busca estabelecer. O fomento à integração também foi previsto de forma estrutural e, para isso, a Olfar está construindo um novo prédio administrativo, em Erechim (RS), que propiciará uma maior e melhor comunicação e interação entre os times, potencializando ainda mais a troca, a dinâmica e a agilidade das informações.

COMITÊS

A Olfar vem promovendo uma transformação cultural dentro da empresa nos últimos anos, e o fomento à maior participação dos colaboradores na gestão e na tomada de decisão é uma das propostas desse novo modelo. Essa evolução reforça o sentimento de dono e de pertencimento de todos, aumentando suas responsabilidades e suas contribuições aos resultados e ao desempenho da empresa.

Para atingir esses objetivos, diversas iniciativas de capacitação e sensibilização estão sendo promovidas junto às lideranças. Paralelamente a isso, para incentivar a democratização de pautas, discussões e deliberações sobre temáticas específicas, foram criados grupos representativos denominados Comitês. Assim, esses grupos formados por representantes de diferentes áreas passaram a ter a responsabilidade de discutir e conduzir os temas para os quais foram designados, apoiando, dessa forma, a governança da empresa.

Os Comitês são formados por setores estratégicos a partir de indicações da Diretoria e os mandatos são por tempo indeterminado. O Comitê de Compliance responde ao Presidente da Companhia, e os demais, à Diretoria de Administração e Finanças.



Comitê de Sustentabilidade

Criado em 2019 como parte do programa “Sou Olfar, Sou Sustentável!”, o Comitê busca intermediar ações de responsabilidade ambiental e social, estimulando o voluntariado e atuando em parceria com instituições públicas, empresas e sociedade civil.

Formado por: Diretora de Administração e Finanças, Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas, Coordenadora de Comunicação e Marketing, Coordenador de Meio Ambiente, Supervisora do Sistema Integrado de Gestão, Gerente de Originação, Representante da Usina de Porto Real, Representante da Usina de Porangatu e o Presidente da CIPAA (Comissão Interna de Prevenção a Acidentes e Assédios).

Comitê Gerar Ideias

Criado em 2016, busca orientar e avaliar as ideias trazidas pelos colaboradores de acordo com os critérios do programa.

Formado por: Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas, Gerente de Extração, Gerente de Projetos, Gerente de Biodiesel, Gerente de Qualidade, Gerente de Processos, Coordenador de Manutenção.

Comitê de Ética e Conduta

Criado em 2021, tem o objetivo de difundir os princípios e valores da empresa para assegurar a reputação do seu patrimônio material e imaterial, assim como o bom relacionamento com funcionários, acionistas, clientes, fornecedores, governos e sociedade em geral. O Comitê também é responsável pela gestão do canal de ouvidoria, garantindo o sigilo e o anonimato.

Formado por: Diretora de Administração e Finanças, Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas, Gerente de Originação, Gerente de Extração e Gerente de Controladoria.

Comitê de Compliance

Criado em 2022, tem o objetivo de implantar e disseminar a política de compliance; mapear e gerenciar os riscos e auxiliar na tomada de decisão de negócio. Atua de forma segregada e independente com acesso livre às informações.

Formado por: Diretora de Administração e Finanças, Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas, Gerente de Controladoria, Gerente de Originação, Gerente de Extração e Gerente de Processos.

Comitê de Proteção de Dados Pessoais

Criado em 2021, tem o objetivo de analisar todas as demandas que envolvam dados sensíveis de pessoas físicas, adequando essas demandas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Formado por: Diretora de Administração e Finanças, Consultor Documental, Gerente de Controladoria (DPO), Coordenador de TI, Gerente de Processos e Coordenador de Processos.

CONTROLADORIA

Uma das grandes conquistas da empresa, em 2022, foi a consolidação de uma nova estrutura para a área de controladoria. Essa mudança veio ao encontro dos objetivos da empresa, fortalecendo seu compromisso com a transparência e qualificando a tomada de decisão.

A reestruturação do setor, junto à implementação de novas ferramentas de sistema, permitiu à Olfar conquistar uma maior acurácia e detalhamento das informações, maior visibilidade dos fluxos de entradas e saídas, oportunidades de redução de gastos e incremento de receitas, além de projeções mais assertivas e confiáveis dos investimentos em CAPEX (ou despesa de capital, que é o investimento programado em espólio fixo).

Baseando-se no compartilhamento de informações estratégicas, foi dado início a um trabalho de desenvolvimento junto ao público interno para compreensão e domínio da cultura orçamentária.

A diretoria da Olfar reforça sua proposta de uma gestão cada vez mais participativa, que oportunize a tomada de decisão compartilhada, com base na expertise de seus profissionais e nas informações das diferentes áreas dos negócios.

Para isso, fez-se necessário um maior aprofundamento de todos para conhecimento dos números e balanços da empresa.

A perspectiva é que, em pouco tempo, a cultura orçamentária e de transparência seja a base de uma governança ainda mais estruturada e sólida, permitindo que o olhar se amplie e a empresa possa ter assertividade para um planejamento estratégico de longo prazo.

O próximo ano será repleto de ações já mapeadas para apoiar a solidificação dessa cultura financeira, mas a meta mais estratégica, já determinada, é a implantação da previsão orçamentária anual.

Uma das grandes conquistas da empresa, em 2022, foi a consolidação de uma nova estrutura para a área de controladoria

COMPLIANCE

Alinhado ao jeito Olfar de “fazer o que é certo” e aos seus valores de credibilidade, comprometimento e ética está o compromisso permanente da companhia com todas as diretrizes legais que envolvem seus negócios.

A empresa investe continuamente em instrumentos que resguardem sua reputação, orientem seus públicos de interesse e que busquem a sustentabilidade e a perenidade de seus negócios.

Para garantir a defesa dessa cultura organizacional, em 2022, a empresa lançou o seu Programa de Compliance e criou um Comitê exclusivo para esse tema. O Comitê tem como objetivo organizar e manter uma estrutura capaz de monitorar e avaliar o cumprimento legal em todas as esferas, além de garantir o respeito às suas políticas corporativas. Além disso, tem a responsabilidade de criar e implementar novas políticas, normas e diretrizes de controle e preservar a transparência na empresa.

Em 2022, não foi identificada nenhuma situação de irregularidade legal nas operações da Olfar. Como forma de assegurar ainda mais o cumprimento a essas normativas, o Comitê elaborou um plano de auditorias internas para 2023, que avaliará os processos de recebimento, faturamento, estoques, contabilidade, análise de crédito, vendas, logística e produção.

Ainda para o ciclo de 2023, a empresa também projeta a elaboração de uma Política Corporativa de Compliance que reforce o seu compromisso com as questões legais e suas diretrizes organizacionais.

Conquistas do Programa de Compliance Olfar em 2022

- Contratação de consultoria externa para mapeamento dos riscos.
- Tratamento da lei Anticorrupção nos contratos.
- Mapeamento de processos e definição das normas.
- Divulgação das Políticas de Privacidade.
- Revisão e divulgação do Código de Ética.
- Criação da Política de Compliance.
- Tratamento e atendimento à LGPD.



GESTÃO DE RISCOS

Para ser uma empresa de expressão global, reconhecida pela qualidade e confiabilidade de seus produtos, a Olfar entende ser importante gerenciar de forma eficiente os riscos que envolvem seus negócios, dentro e fora de suas operações. A gestão de riscos possibilita a preservação de valor no longo prazo, identificando e mitigando potenciais ameaças, preparando a empresa para as adversidades e para explorar novas oportunidades. Essa prática contínua reforça a confiança entre as partes interessadas em toda a cadeia produtiva.

A empresa evolui constantemente na gestão de riscos. A identificação, a análise e o tratamento dos riscos são realizados pelas equipes diretamente envolvidas, com o suporte da área do Sistema Integrado de Gestão (SIG). Anualmente é realizada uma revisão da matriz de riscos, adequando-a aos novos cenários.

Os riscos na cadeia de fornecedores são monitorados e geridos por meio de análises documentais e verificações, que condicionam a assinatura dos contratos. A empresa adota procedimentos para a compra de produtos e contratação de serviços que incluem requisitos relacionados ao respeito aos direitos humanos, normas e legislações vigentes. Irregularidades identificadas são rigorosamente pontuadas e passíveis de sanções ou quebras contratuais. Além dessas ferramentas que visam prevenir ocorrências, a empresa reforça sua responsabilidade, compartilhando publicamente seu Código de Ética e Conduta nos canais de comunicação oficiais da empresa.

Definição da Matriz de Riscos de *stakeholders*, desdobrada em ações e indicadores de mensuração

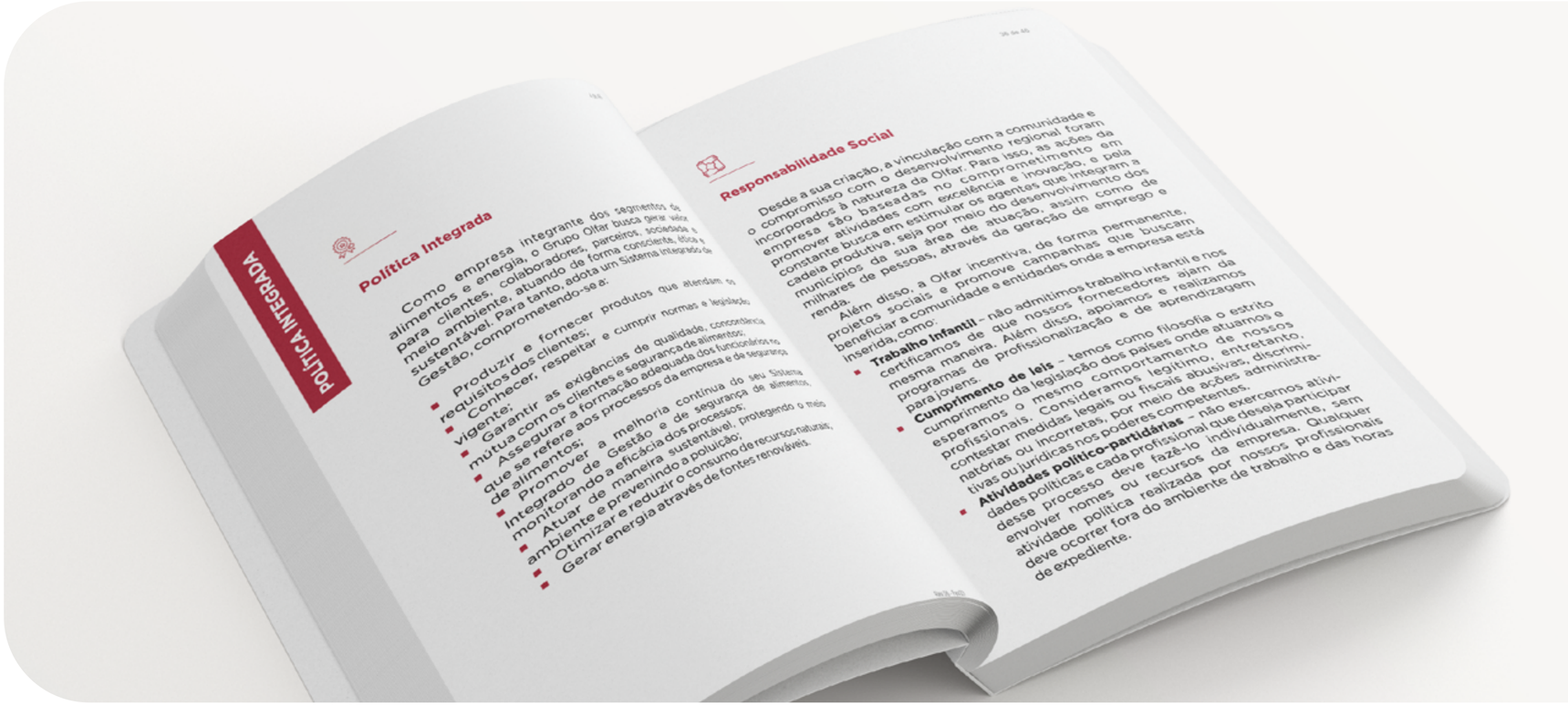
Uma grande conquista de 2022 foi a contratação de uma consultoria externa especializada, que apoiou a elaboração da Matriz de Riscos de *stakeholders* da empresa, desdobrada em ações e indicadores de mensuração. Para 2023, esse trabalho terá continuidade com a capacitação das equipes com o intuito de fortalecer a cultura da gestão de riscos.

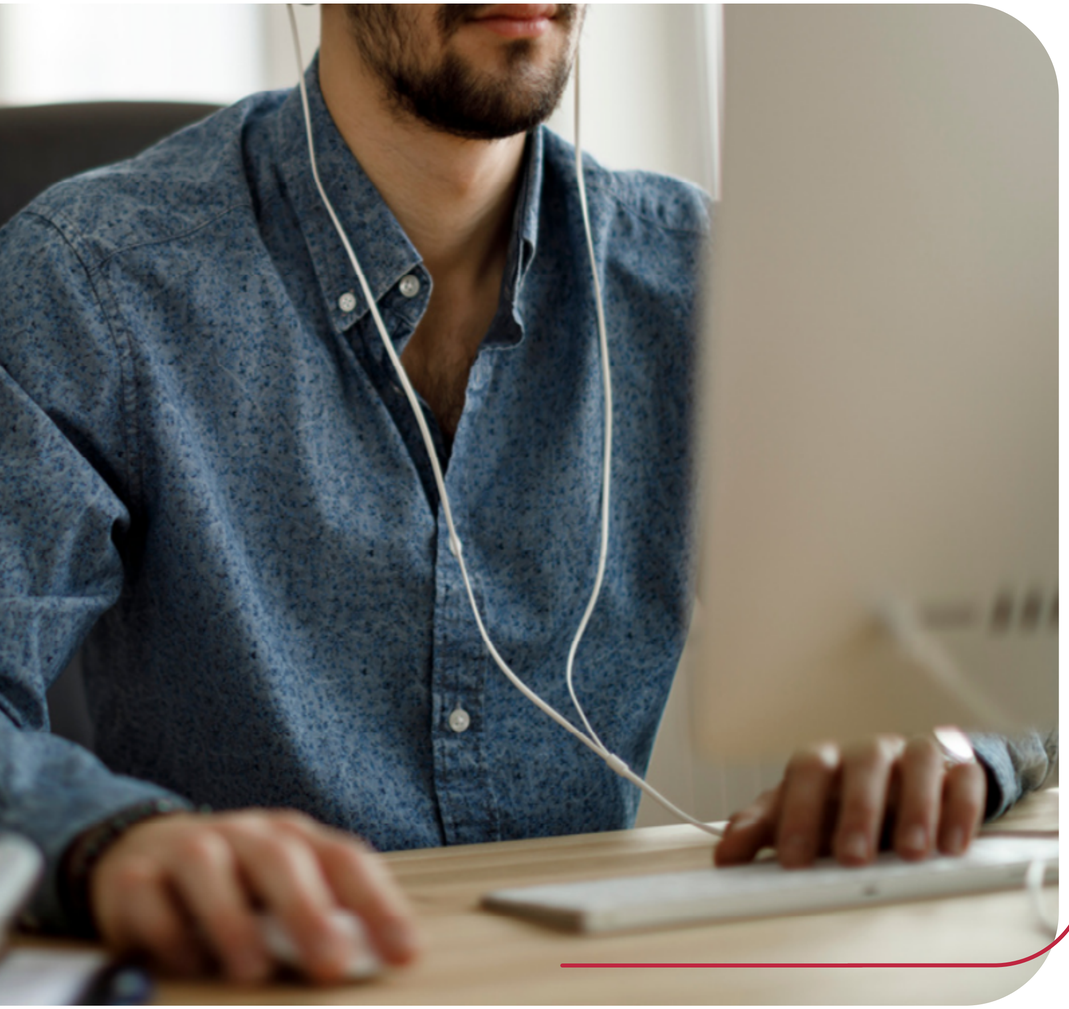
CÓDIGO DE ÉTICA

A ética é um dos valores corporativos da Olfar, e como tal, é inegociável e compartilhada com todos os envolvidos em seus negócios. Para tanto, a empresa orienta e valoriza o "fazer o que é certo", buscando, assim, que seus diretores, colaboradores e parceiros estejam alinhados a essa filosofia.

Em 2022, a empresa conduziu uma robusta revisão e a publicação da nova versão do seu Código de Ética, conduzida pelo Comitê de Ética. O documento busca assegurar que os valores, condutas, crenças e comportamentos considerados adequados, assim como o bom relacionamento, sejam praticados e respeitados por todos os públicos que interagem com os seus negócios.

O Código é direcionado para colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas, sociedade e governos, e o conteúdo completo estará disponível, a partir de 2023, de forma pública, no site da empresa, no **link**.





CANAL DE DENÚNCIAS

Prezando pela transparência e pela confiança como base de todos os seus relacionamentos, em 2021, a empresa oficializou seu Canal de Denúncias dedicado ao seu público interno.

A ferramenta estabeleceu um meio de comunicação aberto com os colaboradores para o caso de dificuldades, dúvidas sobre como agir em determinada situação ou reporte de atitudes em desacordo com as diretrizes da empresa.

Todos os registros recebidos são tratados pelo Comitê de Ética e Conduta, que assegura o cuidado, o sigilo e a imparcialidade nas análises.

A divulgação do canal foi propagada por meio de campanhas de comunicação interna e o contato fica disponível no Código de Ética, enviado para 100% dos funcionários. Todo novo colaborador recebe orientações sobre esse espaço destinado à comunicação no treinamento de integração, permanentemente disponível no Painel do Colaborador.

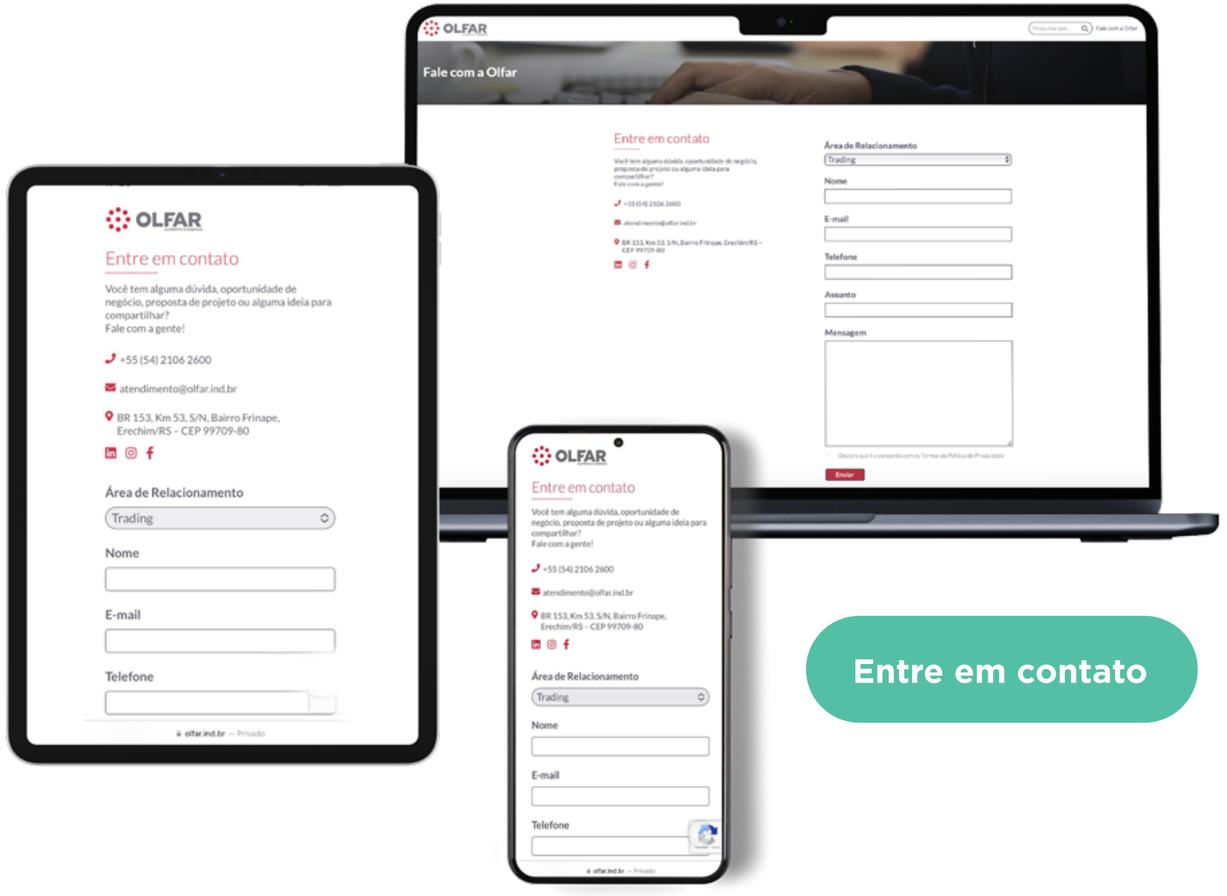
Para 2023, a empresa prevê disponibilizar um canal aberto para o público interno e externo, destinado para denúncias de fatos ou suspeitas de desvios de conduta. Esse novo canal permitirá o anonimato para o registro de qualquer tipo de ocorrência.

FALE COM A OLFAR

Buscando fortalecer o reconhecimento de seus valores de credibilidade, comprometimento e ética, e reforçar a confiança com seus *stakeholders*, a Olfar mantém, de forma pública, em seu site, um canal de comunicação para todas as partes interessadas.

Com o intuito de receber e registrar dúvidas, reclamações, sugestões ou solicitação de informação, a ferramenta está disponível nas versões português, inglês e espanhol.

Além de fomentar a transparência, essa iniciativa também aproxima o relacionamento da Olfar com seus *stakeholders*, abrindo canais de diálogo que permitam identificar oportunidades de melhorias e que reforcem o sentimento de confiança de seus parceiros.



ASSOCIAÇÕES

ACCIE

Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim

Entidade de pessoas jurídicas, sem fins lucrativos, que exercem atividades empresariais no município de Erechim. Seu propósito é atuar na defesa dos interesses dos associados e da comunidade, além de fomentar o desenvolvimento local e regional, e promover feiras e eventos.

AGPCH

Associação Gaúcha de Fomento às Pequenas Centrais Hidrelétricas

Associação que visa à estruturação de um setor hidrelétrico competitivo, tornando-o um ambiente ideal para os investimentos na produção de energia limpa, de forma eficiente e com retorno adequado para os investidores.

UBRABIO

União Brasileira do Biodiesel e Bioquerosene

Associação sem fins econômicos que representa nacionalmente toda a cadeia produtiva desses biocombustíveis. A entidade lidera o segmento e atua como interlocutora entre sociedade e governo para mobilizar e unir esforços, recursos e conhecimentos na busca pelo desenvolvimento do setor.

SINDIBIO – RS

Sindicato da Indústria de Biodiesel e Biocombustíveis do Rio Grande do Sul

Sindicato que representa os interesses da indústria de biodiesel no estado do RS.

Apoia em questões trabalhistas, tributárias, logística, suprimentos, agricultura familiar, entre outras.

A união de esforços de empresas e agentes setoriais é fundamental para promover interesses comuns e enfrentar desafios compartilhados. Ao se unir aos seus pares, a empresa reforça sua representatividade, promove os interesses do setor, consolida sua participação em discussões sobre políticas e regulamentos que afetam o mercado, além de ser uma forma de conexão com outras organizações. As reuniões e os eventos dessas entidades são momentos de encontro, de colaboração, de promoção e de engajamento setorial, oportunidades para troca de experiências, em que a empresa pode fortalecer seu negócio e contribuir com o desenvolvimento de outros.

MEIO AMBIENTE

57 Energia

60 Água

61 Resíduos

63 Efluentes

64 Recolhimento de Embalagens de Agrotóxicos

65 Sou Olfar, Sou Sustentável!

67 Código Verde



A sustentabilidade está presente em toda a cadeia de negócios da Olfar, do campo ao produto final. Na originação, a empresa está ao lado do produtor, orientando sobre as melhores práticas e produtos, contribuindo com a conservação do meio ambiente e com a produtividade das lavouras. Nas unidades industriais, há uma busca constante por inovação para tornar os processos mais eficientes e agregar valor aos produtos. Todas essas iniciativas são formas de a empresa contribuir, por meio do seu trabalho e empenho, para um desenvolvimento econômico mais sustentável.

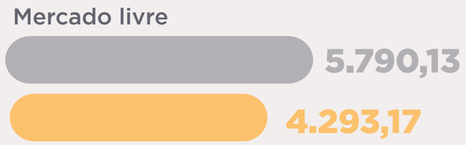
A gestão ambiental é parte fundamental para essa contribuição, estruturando de forma responsável e ética as iniciativas sobre os impactos relacionados às atividades e na busca pela eficiência no uso de recursos. A Olfar procura trabalhar com parceiros alinhados a esse propósito e acredita que compartilhar esse conhecimento com sua cadeia de fornecimento e comunidades fortalece o comprometimento socioambiental de seus negócios.

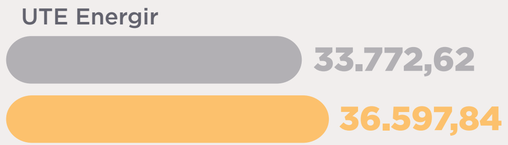
ENERGIA

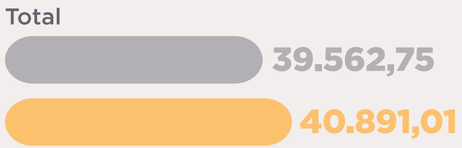
Abastecimento de Energia Olfar em MWh



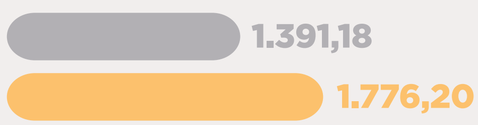
Erechim (RS)



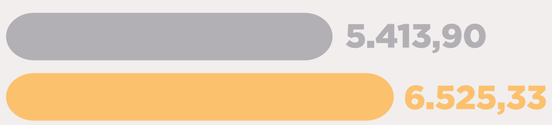




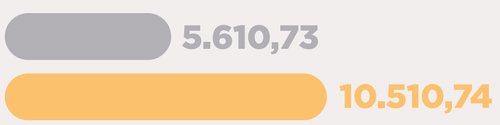
Filiais Originação



Porto Real (RJ)



Porangatu (GO)



A energia é indispensável aos processos da Olfar. A empresa baseia suas atividades em recursos renováveis, buscando a melhoria contínua e uma maior eficiência no consumo. Priorizando a compra de energia limpa para a demanda de suas operações, desde 2017, a Olfar possui o Certificado de Energia Renovável, para as plantas de Erechim e Porto Real.

Esse documento atesta o uso de energia elétrica proveniente de fontes incentivadas pelo governo federal, com o objetivo de obter uma matriz energética ambientalmente limpa e sustentável.

Em Erechim, a Usina Termoelétrica Energir (UTE) é, atualmente, a principal fornecedora de energia elétrica e vapor, 100% provenientes da biomassa. Toda a energia gerada pela UTE, que pertence ao Grupo Olfar, abastece a planta gaúcha e reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade em todos os seus processos e ações. O vapor gerado também supre toda a demanda necessária para o processo produtivo da matriz.

Entre as atividades desenvolvidas pela Olfar, o processo industrial, o transporte de grãos e a assistência técnica estão entre as que mais demandam o uso de combustíveis. Ainda não é possível implementar fontes de geração limpa ou renovável em todas as áreas, no entanto a empresa mantém o seu compromisso com o pioneirismo e com as melhores práticas para adoção ou geração de recursos sustentáveis.

Consumo de Combustíveis de Fontes Renováveis (GJ)

2021
2022

Fração de biodiesel do diesel comercial
4.539,48
4.264,32

Cavaco e lenha
2.053.651,67
2.452.550,08

Fração de etanol na gasolina comercial
626,06
702,77

Total
2.058.817,21
2.457.517,17

Para o cálculo de energia foi considerada a média anual do percentual de biodiesel no diesel comercial de 11% em 2021 e 10% em 2022; e de etanol na gasolina comercial, de 27,5% para ambos os anos.

Consumo de Combustíveis de Fontes Não Renováveis (GJ)

2021
2022

Fração de diesel puro do diesel comercial
39.344,04
41.111,92

Fração de gasolina pura na gasolina comercial
2.385,49
2.677,77

GLP
7.098,40
6.382,84

Querosene de aviação
2.345,28
1.741,36

Total
51.173,21
51.913,89

Para o cálculo de energia foi considerada a média anual do percentual de biodiesel no diesel comercial de 11% em 2021 e 10% em 2022; e de etanol na gasolina comercial, de 27,5% para ambos os anos. Método de cálculo de energia: foi considerada a fração de biocombustível (biodiesel e etanol) no diesel e na gasolina comercial e utilizado o PCI conforme BEN 2022.

Usina Termoelétrica Energir

O Grupo Olfar agrega como prestadora de serviços de energia e vapor a Usina Termoelétrica Energir (UTE). A UTE permite a produção de 150 MW de energia elétrica por dia, quantidade capaz de abastecer uma cidade de aproximadamente 25 mil habitantes. Essa energia atende ao consumo interno de todo o complexo industrial da unidade matriz, e quando há excedente pode ser exportada para o Sistema Interligado Nacional (SIN).

Além da energia elétrica, a usina gera 55 toneladas de vapor/hora, destinadas ao complexo fabril nas plantas de extração, biodiesel, refino de glicerina e sistema de evaporação. O processo de geração de vapor ocorre em circuito fechado, ou seja, após alimentar os processos da indústria, grande parte retorna na forma de água condensada para a termoelétrica.

Com o residual do processo de combustão são geradas 3 toneladas/dia de cinzas, as quais são coletadas por uma empresa especializada e reaproveitadas como adubo orgânico, tornando o processo ambientalmente sustentável e promovendo a economia circular.

Cerca de 35% das áreas da Olfar são dedicadas à preservação, 15% acima do que exige a legislação

Desempenho Energir em 2022



Volume de autogeração
37.341,00
MWh/ano



Consumo energético das unidades de Erechim
41.634,17 MWh/ano



Energia exportada
743,16
MWh/ano

Silvicultura e áreas de preservação

Com o objetivo de garantir sua autossuficiência energética, o Grupo Olfar atua no fomento da silvicultura nas suas regiões de atuação, ou seja, estimula o cultivo de florestas de eucalipto para produção de energia. Inicialmente direcionada às propriedades rurais do norte do Rio Grande do Sul, a estratégia já está em forte expansão para o estado de Goiás.

A empresa atua nos processos de plantio, corte, picagem e transporte do cavaco até a usina. Conta com modernos sistemas mecanizados para a colheita, processamento e logística própria, o que viabiliza e otimiza o transporte e oportuniza uma melhor remuneração para o silvicultor, no caso de florestas compradas.

ÁGUA

A água é outro recurso necessário em todas as etapas da cadeia produtiva da empresa. No campo, ela é essencial ao desenvolvimento de qualquer vegetal, e nas plantas industriais, está presente na geração de vapor e nos sistemas de resfriamento, por exemplo.

Como faz para todos os recursos naturais, a Olfar dedica especial atenção aos seus processos que envolvem o emprego de água. Trabalha buscando continuamente melhorar a eficiência de seu uso, evitar excesso de consumo, perdas e desperdícios, assim como adotar sistemas de reúso e tratamento.

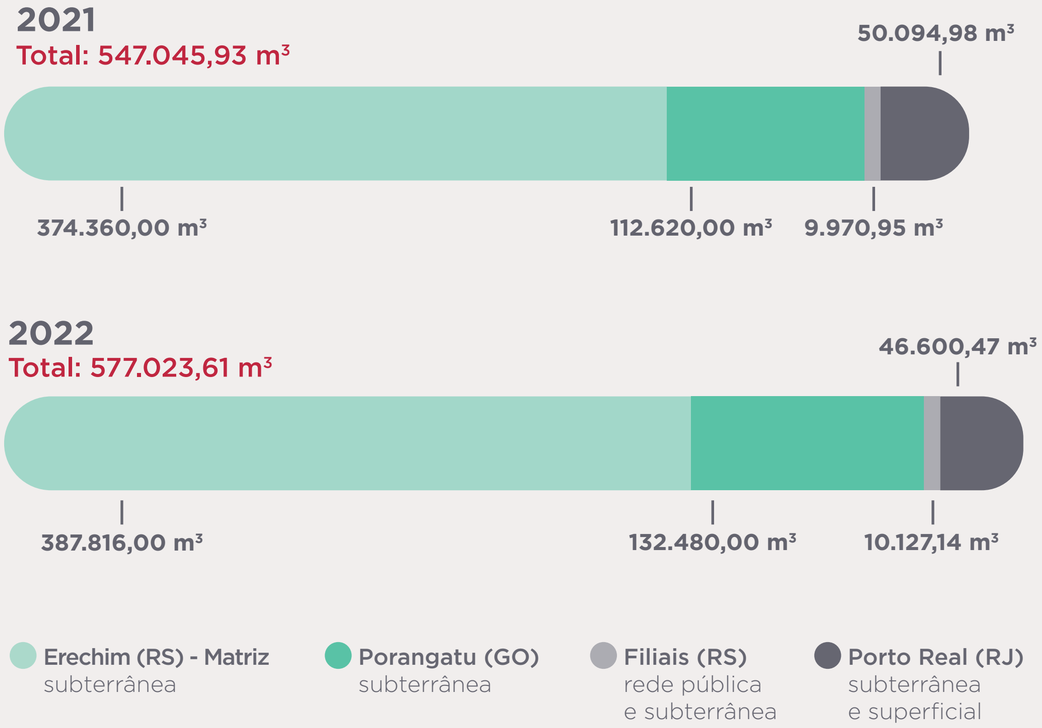
A cultura da empresa estimula a responsabilidade compartilhada de seu público interno no que diz respeito ao uso racional do recurso. Além disso, realiza procedimentos sistemáticos de análise, manutenções preventivas e o incentivo ao compartilhamento de oportunidades de melhoria para uso eficiente. No que diz respeito ao tratamento de água utilizada nas caldeiras, a empresa trabalha com sistema de osmose reversa, considerado um dos processos mais eficientes e modernos dentre os encontrados no mercado.

As unidades da Olfar contam com diferentes fontes de abastecimento hídrico, todas devidamente licenciadas pelos órgãos competentes de cada região.

As variações de consumo de um ano para o outro são decorrentes das diferentes safras, que entregam volumes e qualidades distintas, exigindo mais ou menos recursos para os processos produtivos.

A unidade de Erechim (RS) conta também com um sistema de coleta para água da chuva que, por meio de uma cisterna, armazena o recurso, encaminhado para o consumo em descargas sanitárias no prédio do refeitório e do laboratório.

Captação Hídrica



As fontes de água variam conforme a natureza da captação: captação subterrânea está associada a poços; captação superficial, a rios e outros corpos d'água; e rede pública, à concessionária regional.

RESÍDUOS

A Olfar, desde sua origem, tem um forte compromisso com o meio ambiente, o que inclui sua responsabilidade com a destinação apropriada de resíduos.

Cada etapa do negócio gera diferentes rejeitos que são devidamente mensurados e destinados a empresas licenciadas. Todo esse processo é monitorado por rígidos controles internos e externos, que auxiliam a empresa a avaliar seu desempenho e realizar a gestão de resíduos.

A gestão passa também pelo aspecto comportamental dos colaboradores, que são desafiados diariamente por meio da responsabilidade compartilhada.
A empresa orienta, treina, bem como oferece locais apropriados para os descartes, garantindo a segurança de todos os envolvidos e minimizando possíveis impactos ambientais.
A Olfar cumpre rigorosamente as normas ambientais aplicáveis ao setor.

Conta com um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) que quantifica, classifica e define a destinação. Esses registros permitem o ajuste de processos para possíveis melhorias, como medidas de redução ou reaproveitamento.

Em 2022, foram geradas 95 mil toneladas métricas de resíduos não perigosos. Aproximadamente 90 mil toneladas referem-se à geração de efluentes líquidos, que foram encaminhados para recuperação energética e compostagem.

Os demais resíduos sólidos foram destinados para reciclagem, alimentação animal, compostagem e uma pequena parcela, equivalente à 2,5%, foi para disposição final.

Já com relação aos resíduos perigosos, 101 toneladas métricas foram para disposição final e 11 toneladas métricas receberam destinos específicos, como rerrefino e reutilização.



Em 2022, cerca de 11 toneladas métricas de resíduos perigosos receberam destinos específicos, como rerrefino e reutilização

Resíduos	Perigoso	Materiais	Toneladas métricas 2021	2022
Absorventes e materiais contaminados	Sim	Panos, estopas e filtros contaminados	12,78	14,75
Absorventes e materiais filtrantes	Não	Panos, estopas e filtros não contaminados	5	9,25
Alumínio	Não	Materiais de alumínio	9,94	2,64
Baterias e acumuladores elétricos	Sim	Baterias e acumuladores elétricos	8,5	8,25
Borrachas	Não	Borrachas	31,5	39,25
Cinzas	Não	Residual do processo de combustão	87,78	178,56
Cobre, bronze e latão	Não	Materiais de alumínio, cobre, bronze e latão	0,27	0,7
Efluente	Não	Carga orgânica, óleos, graxas, sólidos	75.224,88	90.331,30
Eletrônicos	Sim	Celulares, computadores, monitores, impressoras	4,75	3,5
Embalagens vazias contaminadas	Sim	Embalagem plástica de armazenamento de produtos químicos	1,07	8,34
Lâmpadas	Sim	Lâmpadas de mercúrio	0,034	0,034
Lodo	Não	Resíduo gerado no tratamento de efluentes	621,33	717,94
Madeira	Não	Paletes, tábuas	0	11,32
Materiais de isolamento	Não	Fibra de vidro, lã de rocha	0,2	2
Metais	Não	Metais em geral	44,5	28,75
Óleo lubrificante usado	Sim	Óleo obtido da troca feita em equipamentos e motores	0,73	2,57
Orgânico	Não	Restos de comida, guardanapos, cascas de frutas	264	301,2
Papel	Não	Folhas de ofício, papelão, revistas, jornais, cadernos, cartolinas	23,92	25,5
Pilhas alcalinas	Não	Pilhas	11,5	7,5
Plásticos recicláveis	Não	Embalagens, garrafas PET, PVC	28,49	41,35
Plásticos não recicláveis	Não	Fitas adesivas, acrílico, plásticos metalizados	31,5	34,25
Produtos químicos de laboratório	Sim	Produtos químicos utilizados em análises laboratoriais e itens vencidos	48,73	48,73
Resíduo de ferro e aço	Não	Materiais de ferro e aço	27,89	48,52
Resíduo de sal	Não	Cloreto de sódio, glicerina e ácido graxo	2.099,09	1.993,67
Resíduo orgânico de processo	Não	Resíduos de soja, trigo, milho, cascas, palhas, impurezas, etc.	857,77	1.804,52
Resíduos de materiais de isolamento	Sim	Fibra de vidro, lã de rocha	22	14,5
Resíduos de tintas e vernizes contendo substâncias perigosas	Sim	Restos de tinta e vernizes vencidos	6,4	7,45
Resíduos metálicos contaminados	Sim	Latas e recipientes contaminados com substâncias perigosas	4,5	4,4
Vidros	Não	Recipientes de vidro, copos, pratos, utensílios de laboratório	13,3	17,8
Total			**81.500,05**	**97.712,74**

EFLUENTES

A Olfar faz a gestão de efluentes em suas unidades de diferentes formas: Erechim e Porto Real possuem estações próprias de tratamento, nas quais parte do efluente é tratada internamente e parte é destinada para o tratamento em empresas terceiras. Já em Porangatu, todo o volume é destinado para tratamento em terceiros.

Em 2022, a Olfar fez um relevante investimento para a instalação de uma nova Estação de Efluentes, na unidade de Erechim (RS). A estrutura permitirá que a empresa trate e aproveite os efluentes de forma mais eficiente e em maior volume, inclusive ampliando o reúso da água no processo produtivo, minimizando assim a captação de poços subterrâneos.

Com esse projeto, a expectativa é que a partir de 2025 a Olfar produza biogás para alimentar as caldeiras responsáveis pela geração de vapor. O empreendimento faz parte do projeto aprovado com recursos subsidiados pela Finep, com selo de inovação.

Em 2022, a Olfar realizou um importante investimento para a instalação de uma nova estação de tratamento de efluentes, em Erechim (RS), com subsídios de inovação chancelados pela Finep

Tratamento do Esgoto Doméstico

A Olfar conta com tratamento exclusivo para seu efluente doméstico, destinado às águas residuais de limpeza, descargas de banheiros e outros.

Todo o volume desse tipo de efluente gerado nas dependências da empresa em Erechim (RS) é destinado para a estação própria de tratamento, na qual é realizada a degradação da matéria orgânica por meio biológico.

O recurso é devolvido à natureza dentro dos aspectos condicionados pela licença de operação.



RECOLHIMENTO DE EMBALAGENS DE AGROTÓXICOS

Criado em 2018 e impulsionado pelo compromisso da Olfar em promover as melhores práticas de conservação do meio ambiente, o Programa de Recolhimento de Embalagens de Agrotóxicos contribui para o desenvolvimento de uma agricultura mais responsável.

Anualmente, o programa organiza a dinâmica de recolhimento. Anúncios nas redes sociais, site, Informativo Olfar e por WhatsApp são veiculados a fim de que os produtores das regiões fiquem atentos e possam se preparar para a entrega.

O descarte incorreto das embalagens de agrotóxicos pode gerar potenciais riscos de poluição e contaminação.

A parceria com o produtor inclui a orientação para o uso racional, a higienização e o descarte correto de suas embalagens vazias.

A Olfar realiza o processo de recolhimento, conhecido como logística reversa, abordando o conceito de responsabilidade compartilhada entre agricultores, indústria e canais de distribuição.

Dessa forma, a empresa operacionaliza uma campanha de Recolhimento de Embalagens de Agrotóxicos em toda sua região de atuação, disponibilizando pontos de entrega em suas unidades de recebimento de grãos e em empresas terceiras para ampliar sua área de captação, facilitando a entrega pelo produtor. A Olfar realiza toda a gestão operacional e logística do recolhimento, assumindo, inclusive, os custos de transporte dessas embalagens dos pontos de coleta até as empresas certificadas, responsáveis pela destinação final.

Nos últimos anos, os volumes recolhidos ultrapassaram a quantidade comercializada pelas operações de insumos da Olfar.

Ou seja, além de cumprir com a sua responsabilidade sobre o que disponibiliza ao mercado, o Grupo atua como agente multiplicador da sustentabilidade promovendo benefícios socioambientais ao oportunizar um amplo recolhimento de embalagens.



Embalagens vendidas em 2021

50.797

Embalagens recolhidas em 2022

63.264

Índice de Retorno de Embalagens

124,5%

SOU OLFAR, SOU SUSTENTÁVEL!

Sou **Olfar**, sou **Sustentável!**

Criado em 2019, o Programa "Sou Olfar, Sou Sustentável!" nasceu com o propósito de promover a sensibilização do público interno e das comunidades onde atua, no que diz respeito à responsabilidade socioambiental.

O programa prevê o desenvolvimento de ações e iniciativas que buscam reforçar a necessidade de mudança de hábitos e atitudes.

Trabalhar a sensibilização do público interno é uma forma de potencializar sua contribuição para a preservação dos recursos naturais, já que os colaboradores atuam como multiplicadores do impacto positivo das iniciativas da empresa.

Objetivos do Programa

- Priorizar o consumo de energias limpas.
- Promover o uso consciente de recursos naturais, evitando desperdícios e prezando pela melhoria e eficiência de processos.
- Atuar no gerenciamento dos resíduos, buscando redução, reutilização, reciclagem e disposição final adequada.
- Proteger o meio ambiente, incluindo prevenção à poluição, gerenciando e minimizando os impactos ambientais de suas atividades.
- Incentivar o processo de educação ambiental de seus funcionários e prestadores de serviços para atuarem com responsabilidade na gestão de recursos e preservação ambiental.

Como ações internas são realizadas:

Semana do Meio Ambiente

Em alinhamento ao proposto pelas Nações Unidas, em 2022, a Olfar trabalhou com o tema: “Uma Só Terra”.

Entre as ações foram sugeridas reflexões sobre o uso consciente de recursos, trazendo exemplos práticos, como o desperdício de alimentos no refeitório, a utilização responsável de papéis e impressões, formas de reúso de materiais dentro da empresa e a separação correta de resíduos.

Além disso, a empresa divulgou o início dos processos para implantação da ISO 14001, que trata do Sistema de Gestão Ambiental.

Tema de 2022

Uma Só Terra

Divulgação do início dos processos para implantação da

ISO 14001

Consumo Responsável – Eu faço minha parte!

O Programa “Consumo Responsável – Eu faço minha parte!” busca incentivar a cultura do consumo consciente de recursos, em todas as atividades realizadas no dia a dia.

O programa apoia a educação, a evolução e a adoção de hábitos sustentáveis no uso de recursos, como água e luz, redução e separação correta de resíduos, conscientização sobre desperdício de comida nos refeitórios, orientações sobre o uso correto de equipamentos visando aumentar sua vida útil, entre outros. O processo educacional ocorre por meio de materiais gráficos informativos, oficinas, palestras e treinamentos.

Substituição de copos descartáveis

Desde 2019, a empresa adota, exclusivamente, utensílios reutilizáveis em todas as suas unidades, ações e eventos, eliminando o uso de descartáveis, substituindo-os por materiais sustentáveis.

CÓDIGO VERDE

Reforçando seu compromisso de promover a conscientização sobre a importância de uma atuação responsável, a Olfar lançou, em julho de 2022, o seu Código Verde. A publicação reúne todas as iniciativas da empresa que demonstram seu empenho em minimizar impactos, apresenta diretrizes e fomenta práticas sustentáveis para todos os envolvidos com os seus negócios.

O documento orienta a conduta desejada sobre o uso racional de recursos e a destinação correta de resíduos, além de pontuar e contextualizar todas as suas ações para promover sensibilização, economia circular e redução de emissões.

O lançamento do Código Verde da Olfar foi comunicado aos públicos interno e externo por meio de campanhas em todos os canais de comunicação oficiais da empresa.



Alinhada à sua estratégia e a seu compromisso socioambiental, em 2022 a Olfar lançou o Código Verde, com o objetivo de sensibilizar e informar seus *stakeholders*



GESTÃO DE PESSOAS

71 Programa Gerar

79 Competências Essenciais Olfar

80 Diversidade na Olfar

83 Serviços Terceirizados

84 Saúde e Segurança Ocupacional

A escuta, a ética e a transparência são os principais pilares para a construção de relacionamentos de confiança e de um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Com uma gestão comprometida com esses pilares, a Olfar investe constantemente em um conjunto de práticas organizacionais, a fim de promover o bem-estar e o desenvolvimento contínuo de seus profissionais.

Nesse sentido, a área de Gestão de Pessoas tem um papel fundamental em operacionalizar as ações que garantam a efetividade da estratégia da empresa. No ano de 2022 foram realizados importantes investimentos e ações de cuidado com as pessoas, refletindo essa genuína importância dada a cada colaborador.

O olhar individualizado a cada profissional também se reflete no trabalho desenvolvido para a transformação cultural, que alimentou as demandas de preparação das equipes, conforme apresentado no capítulo **Destaques do Programa Gerar 2022**. Desde a sua chegada, o colaborador passa a conhecer a cultura Olfar no processo de integração, em que são apresentadas a empresa e suas diretrizes. Essa é uma das formas de acolher e orientar o funcionário, tornando o início de sua jornada mais humanizada e efetiva.

Grandes Investimentos Resultaram em:

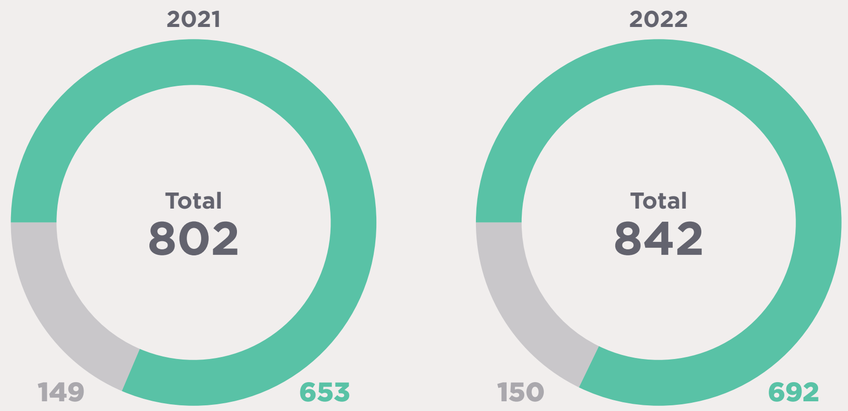
- **Treinamento** para os colaboradores
- **Desenvolvimento** das lideranças
- **Mudança cultural** para uma gestão mais participativa

O ano de 2022, na Olfar, foi dedicado aos colaboradores

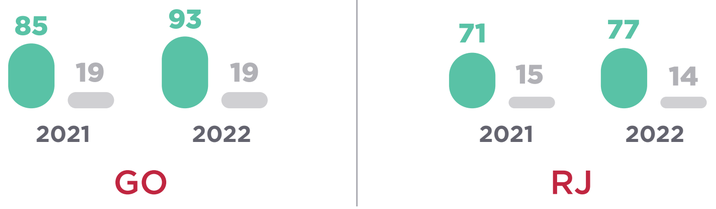
Perfil dos Colaboradores Olfar

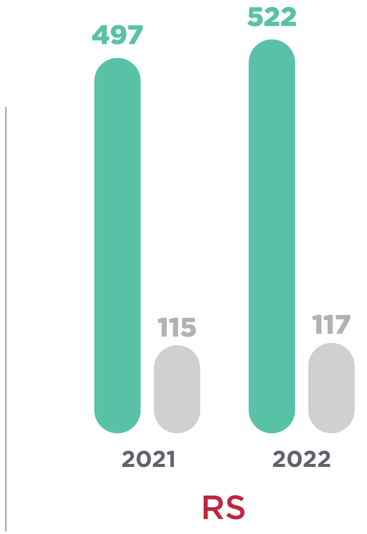
Mulheres Homens

Gênero



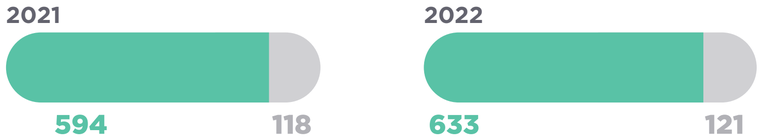
Região





Jornada e Gênero

Integral



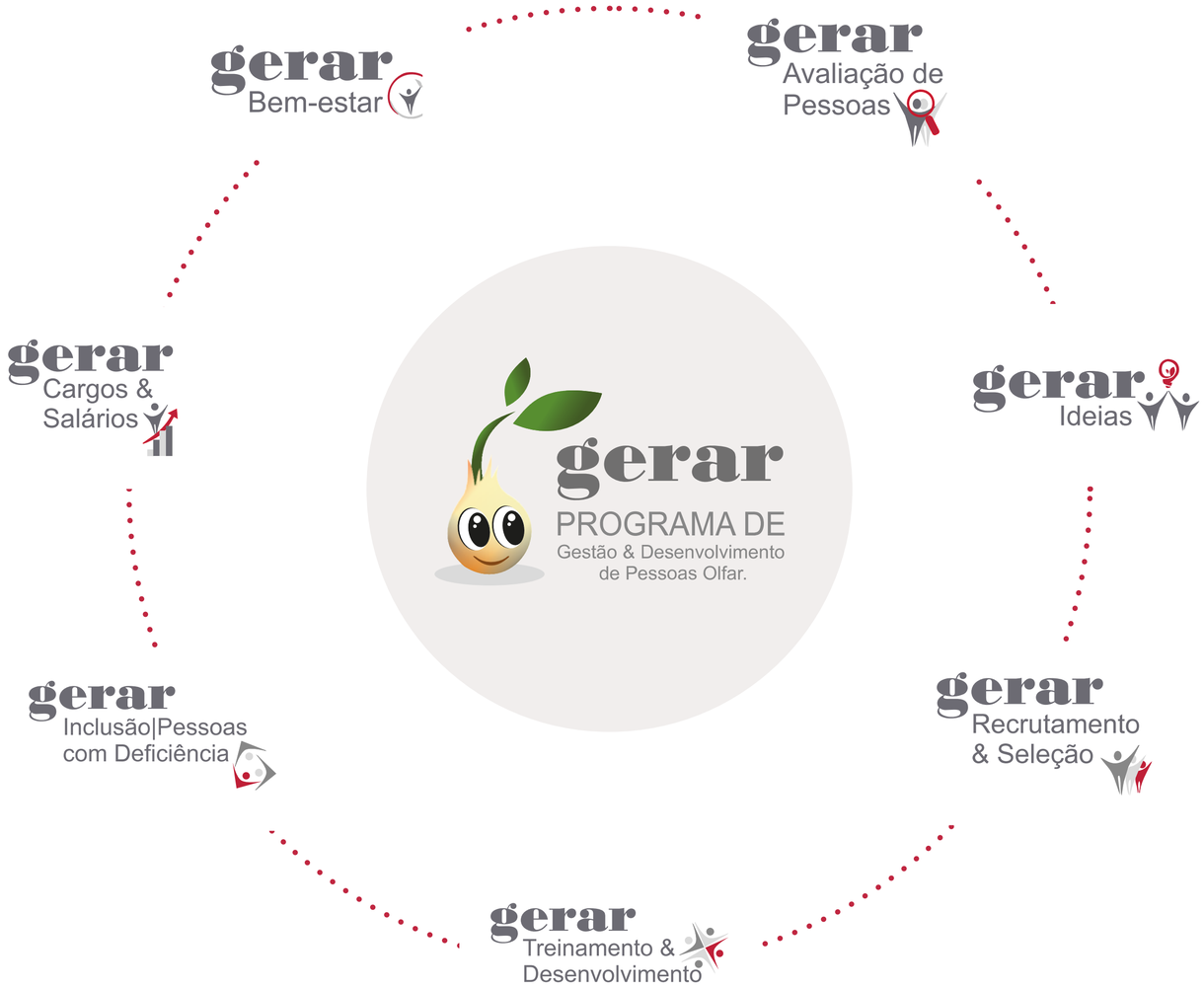
Parcial (meio período)



PROGRAMA GERAR

O Programa Gerar estrutura a forma como a Olfar olha para seus colaboradores, sendo a base tática de todas as ações estratégicas direcionadas para o seu público interno.

O programa promove políticas e estratégias para o crescimento e desenvolvimento dos funcionários, sendo dividido em subsistemas: Gerar Recrutamento & Seleção, Gerar Treinamento & Desenvolvimento, Gerar Inclusão, Gerar Cargos & Salários, Gerar Bem-Estar, Gerar Avaliação de Desempenho e Gerar Ideias.



gerar Bem-estar

Por meio de pesquisas, sugestões e percepções dos funcionários, a empresa implementa ações e melhorias, oferecendo benefícios em forma de convênios, reforma nas instalações, comemorações internas em datas festivas e eventos.

gerar Treinamento & Desenvolvimento

A partir do levantamento das necessidades de qualificação são organizados treinamentos e capacitações, a fim de desenvolver as equipes.

gerar Inclusão|Pessoas com Deficiência

Busca promover a igualdade e a não distinção entre pessoas, identificando oportunidades para a inclusão de pessoas com deficiência.

gerar Recrutamento & Seleção

Busca promover a atração e seleção de talentos de forma assertiva, realizando análises comportamentais e o alinhamento em relação às competências e aos valores corporativos.

gerar Avaliação de Pessoas

Periodicamente são realizadas avaliações de desempenho, que oportunizam um momento de troca entre funcionário e gestor, como forma de promover o desenvolvimento profissional e pessoal.

gerar Cargos & Salários

Estrutura a organização hierárquica e a definição de atividades para todos os cargos da companhia, além de definir as remunerações específicas, acompanhando as melhores referências de mercado.

gerar Ideias

Programa interno de fomento à inovação e ao intraempreendedorismo. Estimula os colaboradores a proporem melhorias contínuas nos processos de trabalho, por meio da vivência prática do dia a dia.

Destaques do Programa Gerar 2022

Manual do Colaborador

Como mais uma iniciativa do **Gerar Bem-Estar**, em 2022, a empresa reestruturou o Manual do Colaborador Olfar. O documento fica disponível para todos os funcionários no Portal Corporativo e reúne de forma objetiva e prática todas as orientações que o profissional precisa conhecer ao ingressar na empresa. Nele são abordados temas como estrutura organizacional, normas e políticas corporativas, benefícios e diretrizes de segurança.

Comitê do Refeitório

Em 2022, ocorreu a criação do Comitê do Refeitório, estabelecendo mais um espaço de escuta dos funcionários, a fim de receber sugestões e perceber oportunidades de melhorias que impactem na satisfação do público interno.

A iniciativa, que faz parte do **Gerar Bem-Estar**, iniciou na matriz, em Erechim (RS), e será implementada nas demais unidades em 2023.

Comunicação Interna

A Olfar vem trabalhando a escuta ativa de seus funcionários, por entender a importância estratégica das informações advindas de seu público interno.

Diversas ferramentas de comunicação são disponibilizadas como forma de captar ações de melhoria que impactem positivamente no engajamento e na satisfação de seus colaboradores. Além de estratégicas, essas ações são premissas do **Gerar Bem-Estar**.

Fique Sabendo: é o informativo da empresa e a principal ferramenta de comunicação interna da Olfar.

Quero Saber, Quero Dizer: local específico para o funcionário fazer sugestões, comentários, elogios ou críticas, sobre qualquer assunto e com possibilidade de anonimato.

Portal corporativo: uma plataforma intranet utilizada como canal de comunicação entre empresa e colaborador. No portal encontram-se notícias, informações, políticas, manuais e acesso aos formulários dos programas internos, como o Gerar Ideias e o Quero Saber, Quero Dizer.

Endomarketing: um conjunto de ações e campanhas contínuas que reforçam o engajamento e as iniciativas promovidas pelo Gerar Bem-Estar.

Painel do colaborador: uma plataforma intranet que disponibiliza todas as informações legais e administrativas do colaborador. Permite o acesso ao seu ponto, folha de pagamento, solicitação de férias, dados cadastrais e inscrição em recrutamentos internos.

Pesquisa de Clima

Após três ciclos do “Conta pra Gente”, pesquisa de clima organizada pela área de Recursos Humanos, em 2022, foi realizada a primeira avaliação Great Place To Work (GPTW).

Essa metodologia é uma das certificações mais importantes no que se refere à gestão de pessoas, que reconhece as Melhores Empresas Para Trabalhar no país.

Busca, por meio da percepção dos colaboradores, encontrar oportunidades para se obter melhores resultados e promover um ambiente transparente e colaborativo. Essa iniciativa é resultado do **Gerar Bem-Estar** e está totalmente integrada ao propósito de mudança cultural.

Resultados da primeira pesquisa GPTW 2022

74%
sentem orgulho de trabalhar na Olfar

74%
enxergam oportunidade de crescimento na empresa

72%
reconhecem alinhamento aos valores corporativos

Os valores referem-se à totalidade de respondentes no ciclo

Benefícios

Como parte do compromisso contínuo de cuidar do bem-estar de suas pessoas, por meio do **Gerar Bem-Estar**, a Olfar oferece benefícios aos colaboradores, que vão além das obrigações legais e dos acordos coletivos firmados com sindicatos locais. Dentre os benefícios oferecidos pela Olfar em 2022 estão: seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, convênios diversos, refeitório e transporte. Esses benefícios são destinados para todos os colaboradores, com exceção dos últimos dois, que não se aplicam aos funcionários das unidades de recebimento de grão. Para 2023, a empresa prevê um incremento no plano de benefícios, passando a oferecer vale-alimentação para todos os colaboradores.

Qual o seu Propósito?

Para estimular o engajamento de todos na evolução cultural da empresa, foi iniciada, em 2022, uma campanha interna chamada “Qual é o seu propósito?”.

O projeto, que faz parte do **Gerar Bem-Estar**, objetiva, de forma participativa, elaborar a missão de cada área, além de esclarecer às equipes a conexão dessa missão com o negócio. Por meio de conversas e dinâmicas com os times, está sendo elucidado o papel de cada indivíduo nesse processo de mudança na gestão, no desempenho e nos resultados da empresa.

O projeto deve continuar em 2023 e percorrer todas as áreas da empresa.



Capacitação Comercial Agrícola

O ano de 2022 foi muito importante para a reestruturação dos negócios voltados ao campo. Para atender às demandas desse setor de forma cada vez mais eficiente, a Olfar investiu em capacitações para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores da área de originação e insumos. Para essa iniciativa, ligada ao **Gerar Treinamento e Desenvolvimento**, foi contratada uma consultoria externa, para desenvolver módulos de treinamento com foco em relacionamento e negociação comercial.

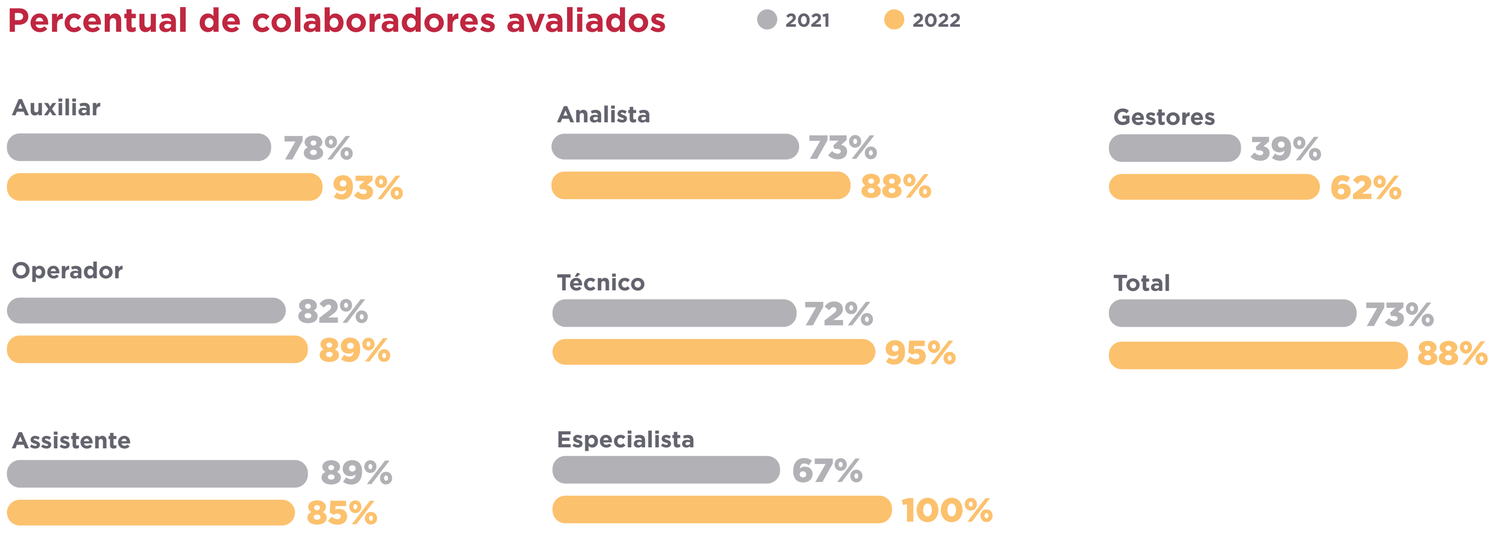
Capacitação das Lideranças

O olhar do **Gerar Treinamento e Desenvolvimento** também se voltou para o potencial das lideranças como parte essencial para o processo de mudança cultural. A busca por uma gestão mais participativa exige desses profissionais uma maior responsabilidade e engajamento na tomada de decisão. Com base em mentorias, os encontros reforçaram o papel dos líderes, esclarecendo a diferença entre as atribuições operacionais e as estratégicas, estimulando a descentralização das decisões e promovendo a autonomia dos colaboradores.

Avaliação de Desempenho

O **Gerar Avaliação de Pessoas** tem o objetivo de mapear e estruturar as ações que visam ao desenvolvimento dos colaboradores. Buscando essa evolução para seus profissionais, a Olfar orienta que todos recebam, sistematicamente, feedback de suas lideranças. Esse processo é uma ferramenta que oportuniza mapear as ações que propiciarão o aperfeiçoamento individual.
A Olfar realiza a avaliação de desempenho de seus colaboradores com base no estipulado pelo **Gerar Cargos e Salários**. Os líderes são orientados pela empresa a conduzir, em ciclos anuais, as avaliações de competências técnicas, comportamentais e resultados. Alguns colaboradores não participaram do ciclo de avaliação por não se enquadrarem em determinados requisitos do processo. Por esse motivo, em 2022, a avaliação não atingiu 100% dos funcionários contratados.

Percentual de colaboradores avaliados



Revisão da Política de Cargos e Salários

Em 2022, foi lançada a revisão da Política de Cargos e Salários da empresa. O documento, que formaliza as práticas para movimentações internas e reajustes, foi criteriosamente estudado e reestruturado. Ele apresenta as missões de cada cargo e reforça a cultura organizacional e as competências essenciais da Olfar.

Esse processo de atualização foi endossado pelo **Gerar Cargos e Salários**, que determina a revisão periódica do documento, conforme evolução de mercado ou quando identificada a necessidade interna.

Desenvolvimento e Capacitação

O desenvolvimento contínuo dos talentos internos está na sua missão, e em função disso, a Olfar investe em capacitações e oportunidades de aperfeiçoamento pessoal e profissional. Em 2022, a empresa ofereceu 25.685 horas de treinamento, das quais 19 mil foram contratadas e ministradas por empresas externas.

Para 2023, o objetivo é multiplicar ainda mais o acesso dos colaboradores às capacitações, que agreguem ao desenvolvimento profissional e potencializem a sua contribuição para a empresa. Para o primeiro semestre do ano, está prevista a implantação do Leveduca, uma plataforma de educação on-line que disponibilizará mais de 200 cursos de capacitação em diversas áreas.

Em 2022, a Olfar ofereceu mais de 25 mil horas de treinamento aos colaboradores

Capacitações oferecidas pela Olfar aos seus colaboradores, em 2022

Dividindo conhecimento para multiplicá-los: oficinas facilitadas por colaboradores, sobre temas diversos, objetivam valorizar e compartilhar o conhecimento e as competências internas da empresa. O programa acontece desde 2019.

Desenvolvimento de coordenadores: formação voltada para coordenadores da indústria e do administrativo (matriz) com o objetivo de prepará-los para a transição cultural no que diz respeito à gestão.

Sessões de mentoria: para gerentes e diretores, a fim de prepará-los para a gestão mais participativa.

Integrando conexões: capacitações técnicas para técnicos agrícolas e consultores comerciais.

Treinamentos técnicos operacionais: para alinhamento de conceitos e reciclagem em direção defensiva, em normas regulamentadoras e em automação e instrumentação.

Reciclagem para a área contábil-fiscal: atualização em mudanças nas legislações, normas contábeis e tributações.

Reciclagem em legislação trabalhista e e-social: a fim de equalizar a equipe sobre a evolução e novidades em procedimentos de departamento pessoal.

Gerar Ideias

Inovação é um dos valores da Olfar, e como forma de estimular a presença contínua desse valor entre os colaboradores e equipes, em 2016 foi criado o Programa **Gerar Ideias**.

A proposta é desafiar os colaboradores a pensar e sugerir inovações que possibilitem oportunidades de melhoria contínua nos seus processos rotineiros de trabalho. O objetivo principal é oportunizar que todos assumam o papel de protagonistas na companhia. Dessa forma, a empresa abre espaço para novas ideias que permitam a otimização, a eficiência e o foco nas ações estratégicas.

Ao final de cada ano é feito um ranking no qual as melhores ideias implementadas são premiadas. Os colaboradores premiados recebem um valor em dinheiro como reconhecimento. Em 2022, 19 propostas foram inscritas pelos colaboradores.

Ranking 2022

19 ideias **inscritas**

7 ideias **implantadas**

4 ideias **premiadas**

Oito delas foram aprovadas, sendo sete implementadas nesse ano e a última ficando para execução em 2023. Ainda foi realizado um ranking, em que os quatro projetos com maior potencial de mudança e inovação foram premiados.

Conheça os Ganhadores



Valber Ferreira
Porangatu (GO)
Produção de IS
(*Internal Standard*)



Alcineu Conte e Vicente Sobrinho
Erechim (RS)
Melhorias e otimização de layout no recebimento de soja



Jair Mokfa
Erechim (RS)
Melhoria na descarga de cinza



Moacir de Lima
Porangatu (GO)
Sacador de atmosfera tipo sonda

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS OLFAR

Em 2021, foram redefinidas as competências essenciais e estratégicas no que se refere ao público interno.

Elas traduzem a nova cultura organizacional e são fundamentais para o desenvolvimento do trabalho alinhado aos princípios e valores Olfar, bem como para se alcançar a visão da organização.



Sentimento de dono

Preocupação em pensar e agir como se o negócio fosse seu.



Aprendizagem contínua

Reinverta-se constantemente diante dos desafios e situações.



Atitude e resultado

Ter comportamentos e ações que agreguem, compromisso em fazer diferente.

DIVERSIDADE NA OLFAR

Fomentar a igualdade de oportunidades é um compromisso Olfar. A empresa entende que a diversidade traz riqueza de visões e experiências, contribuindo para novas perspectivas, decisões mais equilibradas e soluções mais criativas. Dessa forma, a Olfar acredita que ainda há oportunidades para aprimorar iniciativas nesse sentido.

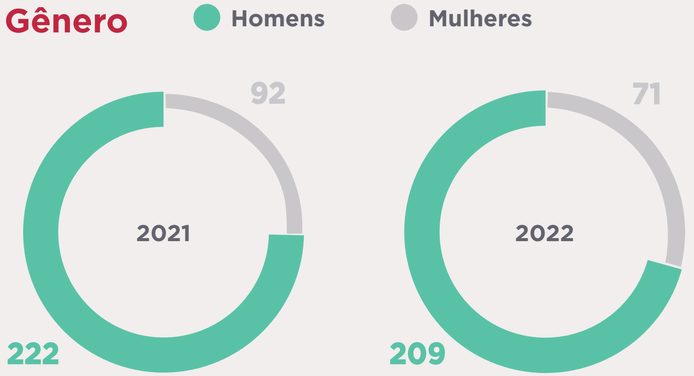
Função e Gênero em 2022



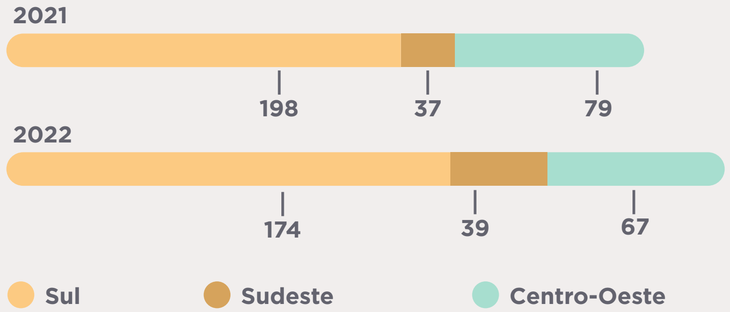


Contratações

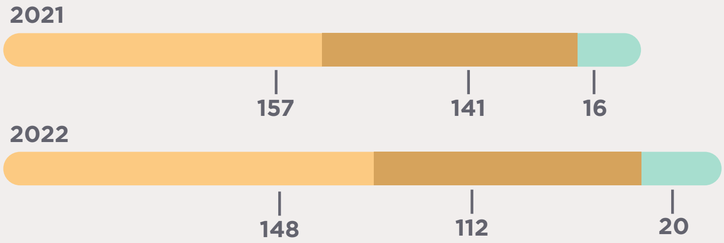
Gênero



Região



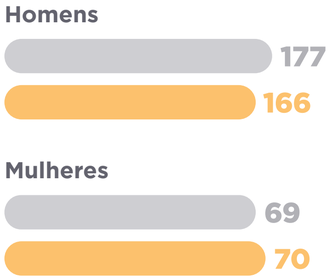
Faixa Etária



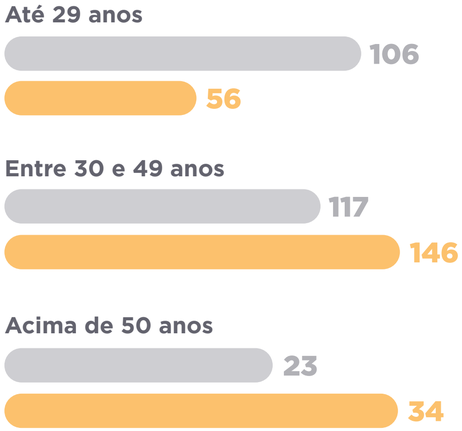
Desligamentos



Gênero



Faixa Etária



Diversidade em Categorias Funcionais

2021 2022

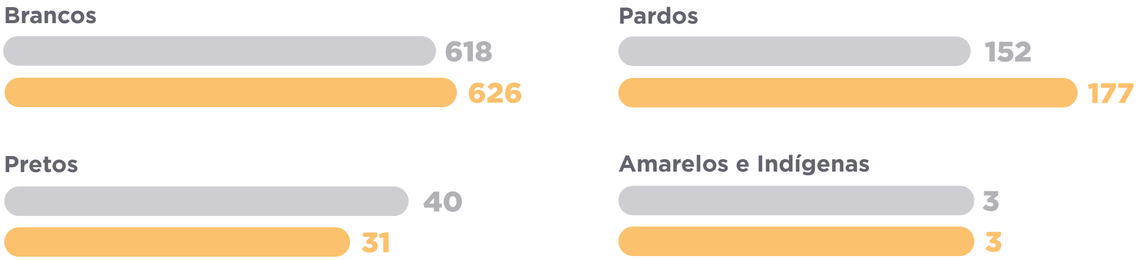
Gênero



Deficiência



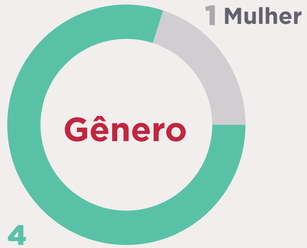
Características Étnico-Raciais



Faixa Etária



Diversidade em Categorias Estratégicas





Dados de 2021 e 2022

100% são brancos e sem deficiência

SERVIÇOS TERCEIRIZADOS

Cumprindo todas as normativas legais e diretrizes internas, a Olfar contrata serviços terceirizados para suprir demandas específicas.

O grande volume desse tipo de contratação, em 2022, foi para execução de projetos, obras de construção civil, recebimento de grãos e prestação de serviços de portaria e refeitório.

O alto número de trabalhadores contratados nesse modelo reflete o grande investimento realizado pela empresa nos últimos dois anos em obras e reformas estruturais. Os dados se referem à contabilização na data de 31 de dezembro de 2022.

Trabalhadores Terceirizados







SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

A valorização genuína do seu capital humano faz com que a Olfar se dedique com muito empenho e atenção à prevenção de acidentes e de riscos à saúde e segurança de seus colaboradores.

Para garantir uma cuidadosa gestão de temas tão relevantes, a empresa conta com uma equipe altamente qualificada, estruturada com a participação da Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas, de uma Engenheira de Segurança e de sete Técnicos de Segurança, todos contratados da organização. A medicina ocupacional é operacionalizada por uma empresa terceirizada, sob a coordenação da equipe de Gestão de Pessoas.

O Sistema de Saúde e Segurança implementado na empresa atende às Normas Regulamentadoras (NRs), Normas de Higiene Ocupacional (NHOs), Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), Normas Brasileiras (NBRs) e às certificações das unidades, e é direcionado para todos os integrantes do quadro funcional, sem exceções.

Em 2022, as campanhas da área foram voltadas para o colaborador como protagonista na segurança do trabalho, reforçando os potenciais impactos físicos e psicológicos de um acidente, a importância do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e a atenção e concentração necessárias às atividades.

Um olhar atento foi dedicado às unidades de recebimento, com aumento do número de vistorias, investimentos em processo, em estrutura e maior assistência. Esses movimentos resultaram em grandes ganhos em procedimentos e evolução

comportamental das equipes no âmbito da segurança ocupacional.

Periodicamente são realizados os Diálogos de Segurança (DS), elaborados pela área com base na dinâmica das operações. As abordagens são compartilhadas e replicadas pelos gestores às suas equipes, contemplando temas atuais, incidentes ocorridos e necessidades de conscientização ou prevenção identificadas.

Em 2022, ocorreram 59 registros, entre acidentes, incidentes de trabalho e doenças ocupacionais na empresa. Além das campanhas de endomarketing que reforçam a importância de se atentar à saúde física e mental, a empresa promove palestras com especialistas para aumentar o nível de informação nos temas. Para incentivar a adoção de práticas saudáveis, que impactam diretamente na saúde do seu público interno, são oferecidos convênios com academias, pilates, psicólogos e terapias alternativas. A empresa também disponibiliza profissionais para momentos de escuta ativa e acolhimento em situações pessoais delicadas ou difíceis.

Em 2022, a empresa investiu em laudos de ergonomia e em um diagnóstico de perfil dos colaboradores, iniciando o projeto em Erechim (RS). Os resultados permitirão o planejamento de novas ações preventivas com foco na saúde do colaborador.

100% das capacitações em Normas Regulamentadoras e Brigada de Emergência realizadas no ano

SIPAT

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, organizada anualmente pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPAA), em 2022, destacou o tema “Colaborador como o agente principal da segurança no trabalho”. A campanha reforça a necessidade do comprometimento individual com os cuidados e as pequenas atitudes para garantir efetivamente a segurança.

Devido às restrições em função do cenário da pandemia da Covid-19, a SIPAT 2022 foi realizada de forma digital, por meio de vídeos com bate-papo, palestras, dicas e orientações.

Assuntos abordados pela SIPAT Olfar 2022

- O colaborador como protagonista da segurança no ambiente de trabalho
- Impactos físicos e psicológicos do acidente ou trauma
- O valor da vida
- O 5S como ferramenta em prol da segurança
- Atenção e concentração para zero acidente



RESPONSABILIDADE SOCIAL

88
Comunidades

89
Leis de Incentivo

Desde o seu início, a Olfar nutre um vínculo de proximidade com as comunidades nas quais opera. O respeito à sociedade está na sua missão e essa é a diretriz que norteia as ações e os investimentos que traduzem sua responsabilidade social.

Por meio de uma gestão transparente e ética, a empresa busca criar um canal de diálogo e ações entre os públicos envolvidos em seus processos e a comunidade como um todo, priorizando o respeito e o crescimento mútuo.

Investimento de R$ 564 mil em responsabilidade social, via recursos próprios e Leis de Incentivo

Vertentes das Iniciativas de Responsabilidade Social em 2022



Comunidades, impulsionando o desenvolvimento das dezenas de municípios na área de atuação da empresa, assim como dos milhares de pessoas que nelas habitam.



Leis de Incentivo Fiscal, com investimento em projetos por meio da dedução de débitos fiscais convertidos em benefício às comunidades.



Selo Combustível Social, que promove a inclusão social dos Agricultores Familiares. Para saber mais, acesse o capítulo **Selo Biocombustível Social**.

COMUNIDADES

As iniciativas voltadas para as comunidades buscam reforçar o compromisso da empresa com o desenvolvimento regional. Desta forma, a Olfar direciona recursos para projetos essenciais nas áreas de segurança, saúde e educação.

Incentivar o empreendedorismo e o trabalho por meio de suas operações também é uma forma de transformar e promover o progresso das comunidades, direta e indiretamente. Além de gerar emprego e renda, ao se instalar em um novo município, uma indústria como a Olfar movimenta o comércio, demanda diferentes serviços e cria oportunidades para o desenvolvimento de diversos setores.

Conheça algumas das ações em prol das comunidades do entorno da matriz da empresa, em Erechim (RS):

Campanha do agasalho: ação realizada anualmente, incentiva a solidariedade dos colaboradores por meio da doação de roupas, calçados e cobertores. Todas as doações arrecadadas, em 2022, foram entregues à Secretaria Municipal de Assistência Social do município para serem repassadas às pessoas em situação de vulnerabilidade.

Apoio às comunidades locais: para realização de eventos, reconhecendo, valorizando e contribuindo para a preservação das culturas regionais.

Apoio à Comunidade Terapêutica Guerreiros da Luz: doação realizada para contribuir com os custos de manutenção da infraestrutura do espaço. A Comunidade Terapêutica é uma residência transitória que apoia na recuperação da dependência química.

Natal Solidário da Associação de Catadores: doação para o Natal da Associação de Catadores Reciclando a Favor da Natureza (ACRFN), que promove um evento de Natal e distribui presentes para os filhos dos associados.

Natal Luz da Polícia Rodoviária: doação para a iniciativa do 3º pelotão do Comando Rodoviário da Brigada Militar, o qual decora o trecho da via em frente ao posto do Comando e realiza várias ações, como evento de abertura, presença de Papai Noel próximo ao Natal e abordagem especial e humanizada aos motoristas que estão na estrada em período de festa. A ação promove ainda arrecadação de roupas e alimentos.

Natal APAE: doação para o tradicional Natal que a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) promove junto aos seus assistidos.



LEIS DE INCENTIVO

Com o propósito de fomentar o desenvolvimento e o progresso das comunidades onde atua, a Olfar direciona recursos, estrategicamente, a fim de contribuir com o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas.

Em 2022, por meio das Leis de Incentivo, a empresa destinou parte do ICMS ao Programa de Aparelhamento da Segurança Pública do Estado do Rio Grande do Sul (Piseg). Foram mais de R$ 476 mil aportados diretamente para a Polícia Civil e para a Brigada Militar. O recurso disponibilizado atende ao projeto “Força Total – Reaparelhamento” e foi revertido para aquisições de viaturas buscando promover a eficiência na prestação do serviço e o policiamento ostensivo.

Além do valor para as entidades, foi realizada a contrapartida de aproximadamente R$ 48 mil, a ser investida em ações de prevenção e educação para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

EXPEDIENTE

Diretoria Executiva

José Carlos Weschenfelder
Diretor-Presidente

Guilherme Weschenfelder
Diretor Vice-Presidente e Diretor Comercial

Samile Weschenfelder
Diretora de Administração e Finanças

Mateus Henrique Andrich
Diretor Industrial

Paulo Roberto Dumke
Diretor de Originação

Coordenação Geral do Relatório

Bárbara Todescato de Mello
Coordenadora de Comunicação e Marketing

Elisete Suzana Zin Bodanese
Gerente Financeira

Priscila da Paz Vieira
Coordenadora de ESG

Colaboradores que apoiaram a construção do Relatório de Sustentabilidade 2022

Aline Miozzo
Andre Rigoli
Batista Luis Gollo
Camila Pavan
Caroline Binot
Cristiane Carniel Bernardi
Cristine Vieira Cavalleri
Deyvid Silva
Dilnei Jose Puhl
Edimar Luiz Sansigolo
Eduardo Keller
Elisandra F. Lisoski
Emanuele Salvi
Fábio Almeida Sampaio
Fábio Cesar Somensi
Gabriel Cantelle Moraes
Hevelin Pagliarini
Jackeline Tomazoni
João Paulo Vendrame
Jocimar Luis de Valle
Josué Jonas Flores Ribeiro
Leonardo Mauri Nobre
Liziane Carla Lodéa
Luis Elieser Cardoso
Maiquel Bonato
Marcelo Pauletti
Maria Eduarda Rinzel
Marieli Calgarotto
Mateus Luiz Barp
Michel Brondani
Michel Conter Mata
Milton Cesar Sfreddo
Mirele de Oliveira Blaszczak
Naira Zago Schneider
Nilso Antoniazzi
Norton da Fontoura Drochner
Priscila Kirniew Sachet
Regis Reche
Ricardo Perondi
Sibele Liane Zulian
Sônia Ramos Garcia Puerari
Tania Maria da Silva Racoski
Vinícius Ferreira Dallabrida

Consultoria GRI, Coordenação Editorial e Conteúdo

PETERSON

Projeto Gráfico e Diagramação

laNiña Design e Conteúdo

Conheça mais a Olfar

OLFAR ALIMENTO E ENERGIA

grupo.olfar grupoolfar